

Telescoop

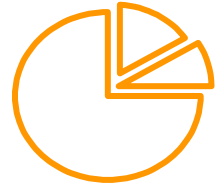


Wykorzystanie potencjału pracowników do ograniczania ryzyka operacyjnego i wykrywania nieprawidłowości w firmie

Telescoop



Fakty:



Większość pracowników prawidłowo wykonuje swoje obowiązki.

Pewna niewielka część pracowników nie dostosowuje się jednak do obowiązujących regulacji i zasad postępowania, co naraża pracodawców na wymierne straty.

Najczęstsze delikty pracownicze:

- Mobbing i inne naruszenia praw pracowniczych (dotyczy ponad 3 milionów Polaków).
- Naruszenia ochrony informacji.
- Naruszenia przepisów BHP.
- Fraudy i oszustwa.



Fakty:



Kto ma największą wiedzę na temat naruszeń procedur w firmach?

Sami pracownicy. To oni są najbliżej procesów realizowanych w firmach i to oni są świadkami nieprawidłowości.

Czy firmy skutecznie wykorzystują ten potencjał do minimalizowania zagrożeń?

Nie. Procedury wewnętrzne (skrzynki kontaktowe do zgłaszania problemów i nadużyć) są martwe. Pracownicy nie wierzą w ich skuteczność. Boją się konsekwencji zgłoszeń. Bardzo często nieprawidłowości wynikają z działań ich bezpośrednich przełożonych, co stanowi dodatkową barierę do zgłoszenia takiej sytuacji.

ZARZĄD

Nie ma dostępu do pełnej informacji o procesach zachodzących w firmie.

PROCEDURY
WEWNĘTRZE

Procedury wewnętrzne są nieskuteczne. Pracownicy korzystają z nich bardzo rzadko.

PRACOWNICY

Na co dzień stykają się z nieprawidłowościami ale ich nie zgłaszają. Są najlepszym źródłem wiedzy, ale niewykorzystanym w praktyce.



Gdzie trafiają informacje o nieprawidłowościach w Twojej firmie?

Pracownicy udzielają się na forach dyskusyjnych, grupach w mediach społecznościowych, korzystają z zewnętrznych stron dedykowanych dla problemu, z którym się stykają. Twoja firma nie ma nad nimi żadnej kontroli.

Konsekwencją tego stanu rzeczy są wielomilionowe straty wynikające z fraudów, utraty wizerunku, procesów sądowych związanych z mobbingiem i dyskryminacją, odszkodowania z tytułu naruszenia przepisów o ochronie danych i rotacja pracowników.



Jesienią 2018r na jednym z serwisów prowadzonych przez Telescoop uruchomiliśmy alert dla ofiar mobbingu (NieDlaMobbingu.pl).

W trakcie **pięciu dni testów** otrzymaliśmy **kilkadziesiąt zgłoszeń**, w których internauci informowali nas o przypadkach mobbingu w ich miejscach pracy. Zgłoszenia dotyczyły banków, szpitali, szkół, firm produkcyjnych, urzędu wojewódzkiego, urzędu miasta oraz jednej z renomowanych uczelni wyższych. Jedno ze zgłoszeń dotyczyło molestowania seksualnego w miejscu pracy.

Pięć dni. Brak budżetu na reklamę. Kilkadziesiąt zgłoszeń, a każde z nich mogło narazić pracodawców na wielotysięczne straty i ryzyko utraty reputacji.

Żadne z tych zgłoszeń nigdy nie trafiło tam, gdzie powinno, czyli w miejsce przewidziane przez wewnętrzne procedury danego pracodawcy.



Jak zmienić ten stan rzeczy i wykorzystać potencjał pracowników?

Pracownicy zawsze będą korzystali z zewnętrznych form komunikacji. W dobie internetu i wszechobecnej aktywności cyfrowej ten stan rzeczy się nie zmieni. Co więcej, zjawisko to będzie coraz powszechniejsze.

Firmy muszą nauczyć się korzystać ze źródeł zewnętrznych, aby wykorzystywać potencjał swoich pracowników.

Tendencje występujące na rynkach dojrzałych niż polski wskazują, że rola pracowników – sygnalistów (whistleblowerów) będzie coraz większa.

Przedsiębiorcy wdrażają outsourcing usług polegających na zbieraniu sygnałów i wspieraniu sygnalistów, traktując te działania jako skuteczne uzupełnienie procedur wewnętrznych (Skandynawia, USA, Wielka Brytania).



Telescoop to sieć serwisów, do których każdego dnia trafiają sygnały pracowników zgłaszających nieprawidłowości w miejscu pracy. Zgłaszający otrzymują od nas wsparcie prawne i psychologiczne, a także gwarancję anonimowości.

Przeważająca część zgłoszeń zawiera wskazanie konkretnego pracodawcy.

Każde ze zgłoszeń to szansa na ograniczenie ryzyka operacyjnego w tych organizacjach oraz możliwość uniknięcia wysokich kosztów, jakie wiążą się z potencjalną eskalacją danego problemu.

Większość ze zgłaszanych nieprawidłowości może być i powinna zostać rozwiązana w sposób przewidziany wewnętrznymi procedurami danej instytucji.

ZARZĄD

Ma dostęp do pełnej informacji na temat procesów zachodzących w firmie.

PROCEDURY
WEWNĘTRZE

Mechanizmy wewnętrzne w końcu korzystają ze źródeł zewnętrznych, z których korzystają pracownicy.

PRACOWNICY

TelescOOp

Sieć serwisów dla sygnalistów, np. NieDlaMobbingu.pl

Na co dzień stykają się z nieprawidłowościami. Piszą o nich w internecie, na forach i w serwisach.



WAŻNE:

Telescoop zastrzega absolutną anonimowość osób zgłaszających nieprawidłowości w swoim środowisku pracy.

Telescoop w ramach współpracy z partnerem zobowiązuje się do przekazywania wszystkich sygnałów dotyczących Partnera (bez wskazania ich źródła osobowego) oraz tworzenia kwartalnych raportów branżowych opisujących najczęstsze problemy zgłaszane w branży, w której działa Partner.

Telescoop może działać jako uzupełnienie istniejących procedur Partnera lub poprzez wdrożenie takich mechanizmów (alerty pracownicze: wewnętrzne adresy mailowe, na które pracownicy zgłaszają nieprawidłowości).

Telescoop może działać w modelu „White Paper” (współpraca ekspercka nie podlegająca ujawnieniu) bądź publicznie jako element wizerunku świadomego i odpowiedzialnego pracodawcy.



Dwa modele działania:

White paper

Współpraca z Partnerem objęta jest klauzulą poufności.

Na mocy umowy łączącej strony Telescoop przekazuje wszystkie sygnały o nieprawidłowościach zgłoszonych w przedsiębiorstwie Partnera oraz okresowe raporty branżowe.

Współpraca między stronami stanowi dla Partnera i jego pracowników realizację ustawowego nakazu zapobiegania mobbingowi (dodatkowa korzyść polegająca na ograniczeniu odpowiedzialności odszkodowawczej Partnera).

Employer Branding

Fakt współpracy może być wykorzystywany przez Partnera do kreowania swojego wizerunku jako odpowiedzialnego pracodawcy (Employer Branding).

Współpraca może być uzupełniona o szkolenia stacjonarne lub zdalne na temat walki z niepożądanymi zachowaniami w miejscu pracy.

Marka Partnera jako odpowiedzialnego pracodawcy promowana jest w sieci portali prowadzonych przez Telescoop.

Banki i instytucje finansowe zobowiązane do stosowania przepisów MAR i wytycznych KNF.

Ubezpieczyciele zainteresowani kontrolą i ograniczaniem ryzyka w podmiotach ubezpieczanych.

Każdy przedsiębiorca zatrudniający ponad 100 osób lub funkcjonujący w oparciu o rozproszone struktury terenowe.

Agencje PR oraz agencje Employer Branding podejmujące działania na rzecz swoich klientów (zarządzanie kryzysowe/wizerunek pracodawcy).

Urzędy i instytucje publiczne.

Korzyści:

Realna kontrola ryzyka operacyjnego poprzez pełne wykorzystanie potencjału pracowników.

Dostęp do informacji kluczowych dla danej organizacji.

Formalna realizacja dyrektyw unijnych i przepisów prawnych dotyczących „whistleblowingu”.

Formalna realizacja obowiązku walki z mobbingiem wynikającego z przepisów Kodeksu Pracy.

Ochrona przedsiębiorstwa i jego kadry kierowniczej przed ewentualnymi roszczeniami odszkodowawczymi ze strony poszkodowanych pracowników (dowód na zachowanie najwyższej staranności przy prowadzeniu przedsiębiorstwa).

Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa jako przyjaznego pracodawcy.

O nas:



TELESCOPE

Dziękujemy za uwagę.

kontakt@telescoop.pl