

**REGULAMIN PROGRAMU
- THINK BIG -**

PREAMBUŁA

THINK BIG to program UPC dla przedsiębiorców z sektora Mikroprzedsiębiorców, Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP/SME) oraz stowarzyszeń i fundacji, chcących rozwijać swój biznes w oparciu o nowe technologie. Celem Programu jest wsparcie przez Organizatora podmiotów z Polski i innych państw Unii Europejskiej, poprzez umożliwienie im udoskonalenia swoich innowacyjnych produktów lub usług oferowanych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

**§1.
DEFINICJE**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1. Uczestnik -** przedsiębiorca z sektora Mikroprzedsiębiorców, Małych lub Średnich Przedsiębiorców w rozumieniu Ustawy z dnia 06.03.2018 Prawo przedsiębiorców (MŚP/SME), prowadzący działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w oparciu o wpis do właściwego rejestru przedsiębiorców prowadzonego w jednym z krajów Unii Europejskiej, a w zakresie obszaru Programu „Social Innovation”, również stowarzyszenie lub fundacja wpisana do właściwego rejestru stowarzyszeń lub fundacji w jednym z krajów Unii Europejskiej, prowadzące(a) działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej – który(e/a) zgłosił(o/a) chęć udziału w Programie na zasadach określonych w §2 niniejszego Regulaminu.
- 2. Rozwiązanie Uczestnika -** gotowy do wdrożenia produkt fizyczny, cyfrowy lub usługa lub działający prototyp produktu fizycznego, cyfrowego lub usługi, - pochodzący od Uczestnika, który ma potencjał do wdrożenia Rozwiązania na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w ramach jednego ze zdefiniowanych Obszarów Programu.
- 3. Obszary Programu -** obszary konkursowe Programu „Think Big” dotyczące następujących zagadnień: (i) Think Customer, (ii) Think Transformation, (iii) Think Social (kierowany także do stowarzyszeń i fundacji) - szczegółowo określone przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora dotyczącej Programu „Think Big”, dostępnej pod adresem: <https://thinkbig.upc.pl/>.
- 4. Regulamin -** niniejszy regulamin określający zasady przeprowadzenia Programu „Think Big”.
- 5. Program „Think Big” / Program -** konkurs skierowany do przedsiębiorców z sektora Mikroprzedsiębiorców oraz Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP/SME) z Polski oraz innych krajów członkowskich Unii Europejskiej, prowadzących działalność na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, a w ramach obszaru Programu „Think Social” również do stowarzyszeń i fundacji z Polski oraz innych krajów członkowskich Unii Europejskiej, prowadzących działalność na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i chcących rozwijać swój biznes na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w oparciu o nowe technologie. Celem Programu jest wsparcie ww. podmiotów poprzez umożliwienie im udoskonalania ich innowacyjnych produktów i usług, w dziedzinach objętych Obszarami Programu.
- 6. Harmonogram Programu -** Harmonogram Programu „Think Big”, określający ramy czasowe trwania konkursu, który został opublikowany przez Organizatora na stronie internetowej Programu <https://thinkbig.upc.pl/>.
- 7. Zgłoszenie -** Prawidłowo wypełniony formularz konkursowy dostępny na stronie <https://thinkbig.upc.pl/>.

8. **Organizator /UPC** - spółka **UPC Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 709.959.500 zł (słownie: siedemset dziewięć milionów dziewięćset pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych), NIP 526-24-61-79.

§2.

ORGANIZACJA I CZAS TRWANIA PROGRAMU THINK BIG

1. Organizatorem i fundatorem nagród w Programie Think Big jest UPC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136.
2. Program „Think Big” przeprowadzony będzie w 3 (trzech) etapach, zgodnie z §4 Regulaminu, w okresie od 7 maja do 1 października 2019 roku, na podstawie Harmonogramu Programu, z zastrzeżeniem treści §8 Regulaminu.
3. Zmiana Harmonogramu Programu nie wymaga dla swej ważności zmiany Regulaminu i staje się skuteczna z chwilą opublikowania nowego Harmonogramu Programu na stronie internetowej Organizatora <http://thinkbig.upc.pl/>,
4. Organizator uprawniony jest do wydłużenia czasu trwania Programu „Think Big” lub jego anulowania, w przypadkach wymienionych w §3 ust. 12 Regulaminu.
5. Informacje o zasadach przeprowadzania Programu „Think Big” zostaną udostępnione przez Organizatora:
 - a) za pośrednictwem komunikacji e-mailowej, wysłanej do abonentów Organizatora, będących mikro, małymi i średnimi przedsiębiorcami, stowarzyszeniami i fundacjami, którzy uprzednio wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora;
 - b) na stronach internetowych Organizatora: www.biznes.upc.pl, <http://thinkbig.upc.pl/>;
 - c) na profilu konkursowym Facebook pod adresem: www.facebook.com/UPCBiznes;
 - d) za pośrednictwem partnerów Programu „Think Big”;
 - e) za pośrednictwem środków masowego przekazu (prasa, internet, radio, telewizja).

§3.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE THINK BIG

1. Z zastrzeżeniem treści §8 Regulaminu, Program „Think Big” skierowany jest do podmiotów z sektora Mikroprzedsiębiorców oraz Małych i Średnich Przedsiębiorców (MŚP/SME), a także do stowarzyszeń i fundacji w zakresie udziału w obszarze Programu „Think Social”, którzy w ramach działalności prowadzonej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej posiadają:
 - a) gotowe do wdrożenia rozwiązania w postaci produktów fizycznych, cyfrowych oraz usług lub
 - b) działające prototypy wymienionych powyżej rozwiązań - odpowiadające Obszarom Programu.
2. Warunkiem udziału w Programie „Think Big” jest przesłanie, w terminie zgodnym z Harmonogramem Programu, Zgłoszenia za pośrednictwem formularza on-line, znajdującego się na stronie internetowej Organizatora: <http://thinkbig.upc.pl/>.
3. W celu wzięcia udziału w Programie „Think Big”, należy prawidłowo wypełnić wszystkie pola formularza Zgłoszenia, dostępnego na stronie internetowej Organizatora <http://thinkbig.upc.pl/>, w tym:
 - a) zaakceptować postanowienia Regulaminu;

- b) podać dane dotyczące Uczestnika¹, tj.: (i) firmę, w tym imię i nazwisko Uczestnika, jeżeli firma je obejmuje², (ii) adres siedziby Uczestnika, (iii) imię i nazwisko osoby do kontaktu, (iv) adres e-mail i/lub telefon do kontaktu³, (v) dane rejestru, do którego wpisany jest Uczestnik, w tym w zakresie dotyczącym stowarzyszenia lub fundacji;
 - c) przedstawić ogólny opis Rozwiązania wraz z prezentacją Rozwiązania i firmy Uczestnika (format pdf), wskazując także, do którego z trzech Obszarów Programu należy Rozwiązanie, z tym zastrzeżeniem, że stowarzyszenia oraz fundacje uprawnione są do zgłoszenia Rozwiązania wyłącznie w obszarze Programu „Think Social”;
 - d) potwierdzić prawdziwość danych przekazanych w Zgłoszeniu.
4. Dodatkowo Uczestnik powinien potwierdzić w Zgłoszeniu, że:
- a) posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do Rozwiązania zgłoszonego do Programu „Think Big”, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);
 - b) Rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Programu „Think Big” czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. z dnia 9 lutego 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 419);
 - c) wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz w komunikacji prasowej i mailowej związanej z Programem „Think Big”;
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika (osób działających w imieniu Uczestnika) na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym wyłonieniu zwycięzców, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);
 - e) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora logotypu, nazwy lub firmy Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym informowaniu o uczestnictwie w Programie „Think Big”, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);
 - f) wyraża zgodę na informowanie w środkach masowego przekazu o podstawowych założeniach Rozwiązania.
5. Do Zgłoszenia należy załączyć skan odpisu lub wydruku z właściwego rejestru, potwierdzającego, status Uczestnika jako przedsiębiorcy lub stowarzyszenia albo fundacji (w odniesieniu do obszaru Programu „Think Social”). W przypadku Uczestników z obszaru RP będzie to odpowiednio: wydruk z CEiDG (w przypadku osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą lub spółek cywilnych) lub skan informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców, albo rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy (w przypadku osób prawnych)⁴. W przypadku, gdy Zgłoszenie składane jest osobę, która zgodnie z właściwym rejestrem nie jest umocowana do jednoosobowego składania oświadczeń w imieniu Uczestnika lub przez pełnomocnika, do Zgłoszenia należy dołączyć skan dokumentu potwierdzającego umocowanie.

¹ W przypadku podmiotu z siedzibą poza terytorium RP należy wpisać dane właściwe dla państwa siedziby Uczestnika.

² W przypadku spółki cywilnej wymagane jest podanie imion i nazwisk wszystkich współników.

³ W przypadku dokonania Zgłoszenia w imieniu podmiotu przez pełnomocnika, należy załączyć do Zgłoszenia skan pełnomocnictwa.

⁴ W przypadku Uczestnika z siedzibą poza terytorium RP należy załączyć właściwy skan dokumentu potwierdzającego status podmiotu w państwie siedziby oraz dokument potwierdzający, iż Uczestnik prowadzi działalność także na obszarze RP.

6. Brak wypełnienia przez Uczestnika wszystkich pól formularza Zgłoszenia oraz brak załączenia wszystkich wymaganych Regulaminem dokumentów oznacza niedopełnienie formalności związanych ze Zgłoszeniem do Programu „Think Big” i powoduje nieuwzględnienie kandydatury Uczestnika w Programie.
7. Organizator potwierdzi otrzymanie Zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
8. Organizator zastrzega, iż w Programie obowiązuje limit miejsc, który zostaje ustalony na 300 pierwszych Zgłoszeń spełniających warunki formalne określone w §3 niniejszego Regulaminu.
9. Rozwiązania, które zostaną zgłoszone po przekroczeniu limitu miejsc nie zostaną uwzględnione przez Organizatora i nie zostaną zakwalifikowane do Programu.
10. Jeden Uczestnik może zgłosić do Programu wyłącznie jedno Rozwiązanie. Kolejne Zgłoszenie tego samego Uczestnika nie będzie rozpatrywane przez Organizatora i zostanie uznane jako niezgłoszone.
11. Organizator jest uprawniony w każdym czasie dokonać weryfikacji spełnienia przez Uczestnika przesłanek udziału w Programie, w szczególności poprzez weryfikację oświadczeń złożonych przez Uczestnika lub okazanych przez Uczestnika dokumentów.
12. Jeżeli do udziału w Programie zgłosi się mniej niż 50 uczestników lub Rozwiązania nie będą spełniały kryteriów wymienionych w §4 ust. 2 Regulaminu, Organizator zastrzega, iż Program zostanie anulowany lub jego I etap zostanie przedłużony.
13. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Programu „Think Big” w razie nieprzestrzegania przepisów prawa lub naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w tym, w szczególności w przypadku:
 - a) kopiowania prac innych Uczestników Programu;
 - b) niespełnienia warunków Programu określonych w Regulaminie;
 - c) dopuszczenia się zachowania naruszającego dobre obyczaje lub stanowiącego czyn nieuczciwej konkurencji.
14. Uczestnikami Programu nie mogą być:
 - a) osoby, które zostały prawomocnie skazane za umyślne przestępstwo lub za przestępstwo karnoskarbowe;
 - g) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dopuściły się naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. z dnia 9 lutego 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 419);
 - b) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także inne osoby biorące bezpośrednio udział w przygotowaniu i realizacji Programu. Przez członków rodzin rozumie się: małżonków, rodziców, dzieci, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§4.

ZASADY PRZEPROWADZANIA POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW PROGRAMU

1. Program THINK BIG składa się z 3 następujących po sobie etapów.
2. Przy ocenie Rozwiązania, Komisja Konkursowa oraz Jury będzie brało pod uwagę na każdym etapie Programu następujące kryteria:
 - a) **potencjał biznesowy** – produkt lub usługa Uczestnika Programu odpowiada na ważną i powszechną potrzebę potencjalnych klientów;
 - b) **oryginalność rozwiązania** – produkt lub usługa Uczestnika Programu jest innowacyjna i nie jest powszechnie wykorzystywana w obrocie gospodarczym;
 - c) **dojrzałość** - dotychczasowe referencje i osiągnięcia w weryfikacji Rozwiązanie na biznes;
 - d) **synergia z UPC** - dopasowanie Rozwiązania do Obszarów Programu.

Ka

My

I. Etap 1: Wstępna selekcja zgłoszonych Rozwiązań („Etap 1”)

3. W ramach Etapu 1, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora na zasadach określonych w §7 Regulaminu, w oparciu o kryteria wskazane w ust. 2 powyżej, dokona wyboru 60 zgłoszonych Rozwiązań – po 20 na każdy Obszar Programu (tj. (i) Think Customer, (ii) Think Transformation, (iii) Think Social).

II. Etap 2: Półfinał („Etap 2”)

4. W ramach Etapu 2, Jury powołane przez Organizatora na zasadach określonych w §7 Regulaminu, przygotuje dla Uczestników 3 zadania konkursowe – po jednym zadaniu na każdy Obszar Programu (tj. i) Think Customer, (ii) Think Transformation, (iii) Think Social), przy czym każdy z Uczestników zobowiązany będzie wykonać tylko zadanie dotyczące Obszaru właściwego dla zgłoszonego przez niego Rozwiązania.
5. Zadania zostaną przesłane Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej na podane przez nich w Zgłoszeniu adresy e-mail.
6. Odpowiedzi Uczestników, zawierające rozwiązanie zadań konkursowych, Uczestnicy będą odsyłać na adres email: thinkbig@upc.pl w terminie wskazanym przez Organizatora. Organizator przyznaje Uczestnikom swobodę wyboru formy, w jakiej przedstawi mu rozwiązanie zadania z właściwego dla nich Obszaru Programu.
7. Wykonanie każdego zadania konkursowego będzie oceniane przez Jury punktacją w skali 1-10, przy czym najwyższej oceniona praca otrzyma 10 punktów, a najniższej oceniona – 1 punkt. Do następnego etapu awansuje 15 Uczestników, którzy zgromadzą najwięcej punktów w ramach danego Obszaru Programu - po 5 Uczestników na każdy Obszar Programu.

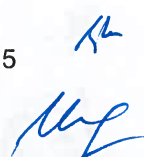
III. Etap 3: Finał Programu „Think Big” („Finał”)

8. Finał odbędzie się podczas Gali z udziałem jurorów oraz zaproszonych przez Organizatora gości w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora (dalej „Gala”).
9. Podczas Gali zostaną ogłoszeni zwycięzcy w 3 kategoriach (Obszary Programu):
 - a) Kategoria Think Customer;
 - b) Kategoria Think Transformation;
 - c) Kategoria Think Social.
10. Najlepsi Uczestnicy wyłonieni w Etapie 2 Programu (zgodnie z pkt. II ust. 7 powyżej) wezmą udział w finałowym zadaniu, jakim będzie zaprezentowanie swojego Rozwiązania na scenie przed zgromadzonym Jury. Każdy z Uczestników będzie miał dokładnie 3 minuty na przekonanie Jury „dlaczego to właśnie jego Rozwiązanie ma szansę odnieść największy sukces”.
11. Zwycięzcami w Programie, którzy otrzymają nagrody, o których mowa w §5 ust. 1 lit a) – c) Regulaminu, zostaną Uczestnicy, których Rozwiązania zostaną najwyższej ocenione przez Jury Programu w danej kategorii (Obszarze Programu).

§5.

NAGRODY W PROGRAMIE THINK BIG

1. Nagrody w Programie „Think Big” są przyznawane w 3 kategoriach:
 - a) **nagroda w kategorii Rozwiązanie „Think Customer”** - nagroda pieniężna o wartości 35.000 złotych (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych) oraz zawarcie listu intencyjnego przez Uczestnika z UPC zakładającego wolę UPC do wypracowania z Uczestnikiem modelu współpracy nad komercjalizacją Rozwiązania w ciągu 6 miesięcy od dnia podpisania listu intencyjnego i ewentualnego podpisania umowy współpracy na zasadach komercyjnych;
 - b) **nagroda w kategorii Rozwiązanie „Think Transformation”** - nagroda pieniężna



- o wartości 35.000 złotych (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych) oraz zawarcie listu intencyjnego przez Uczestnika z UPC zakładającego wolę UPC do wypracowania z Uczestnikiem modelu współpracy nad komercjalizacją Rozwiązania w ciągu 6 miesięcy od dnia podpisania listu intencyjnego i ewentualnego podpisania umowy współpracy na zasadach komercyjnych;
- c) **nagroda w kategorii Rozwiązanie „Think Social”** - nagroda pieniężna o wartości 35.000 złotych (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych).
2. Jeśli wystąpią okoliczności związane z opodatkowaniem nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy będący osobami fizycznymi prowadzącymi działalność jako przedsiębiorcy, niezależnie od nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. a) – c) otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w odpowiedniej wysokości, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursach, obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba, że UPC postanowi inaczej.
 3. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 powyżej, jeżeli zostanie przyznana, nie zostanie wydana Zwycięzcom tylko zostanie potrącona przez Organizatora na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych i przekazana na rachunek właściwego organu skarbowego.
 4. Nie jest dopuszczalne przeniesienie praw do nagrody na osobę trzecią.
 5. Nagroda może zostać przeznaczona wyłącznie na rozwój Rozwiązania w ramach wykonywanej na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej działalności gospodarczej.
 6. Warunkiem realizacji prawa do nagrody jest podpisanie przez nagrodzonego Uczestnika z Organizatorem w terminie 30 dni od terminu Gali:
 - a) protokołu przekazania nagrody;
 - b) porozumienia z Organizatorem określającego zobowiązanie Uczestnika do wydatkowania nagrody na rozwój Rozwiązania, obowiązek zwrotu nagrody w przypadku nie wydatkowania nagrody na rozwój Rozwiązania, sposób rozliczenia wydatkowania nagrody, a także sposób rozliczenia i odprowadzenia należnego podatku dochodowego na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
 7. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę bądź niespełnienia wszystkich warunków do jej odebrania (w szczególności podanie danych osobowych i innych danych umożliwiających zapłatę podatku) w terminie do 30 dni od terminu Gali, nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, a zwycięzca utraci prawo do nagrody i nie będą mu przysługiwały względem Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu.
 8. Organizator nie pokrywa jakichkolwiek kosztów poniesionych przez Uczestnika związanych z przystąpieniem do Programu lub odebraniem nagród, w tym w szczególności, nie pokrywa kosztów przejazdów z lub do Warszawy, jak również kosztów noclegu.

§ 6.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Administratora można skontaktować się pod adresem: iod@upc.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Programu „Think Big” będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Programu, przyznania i wręczenia nagród oraz ewentualnego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. W zakresie realizacji celów określonych w pkt. 3 powyżej, konieczne jest udzielenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych w Zgłoszeniu określonych, niezbędnych danych. Nie podanie tych danych, uniemożliwia Uczestnikowi przystąpienie oraz udział w Programie „Think Big”.

16.

16

5. W zakresie zgód innych niż określone w pkt. 4 powyżej, ich wyrażenie przez Uczestnika jest dobrowolne i nie jest wymagane.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być - w ramach uzasadnionego interesu - przekazywane podmiotom, którym Organizator powierzył realizację określonych czynności związanych w Programem Think Big, w tym pracownikom, współpracownikom, partnerom i kontrahentom Organizatora jedynie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Programu „Think Big”.
7. Organizator uprawniony jest także do przetwarzania danych osobowych Uczestników, w związku z koniecznością wypełnienia ciążącego na nim obowiązku prawnego (np. wynikającego z przepisów prawa podatkowego).
8. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, w tym przysługujących Uczestnikom praw dotyczących ich danych osobowych, znajdują się w dokumencie zatytułowanym *Polityka Prywatności Think Big UPC* opublikowanym na stronie internetowej, pod adresem <http://thinkbig.upc.pl>.

§ 7.

JURY I KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Programu „Think Big” na Etapie 1, a w szczególności, w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz wyłonienia rekomendowanych Rozwiązań, UPC powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci biznesowi, w tym Przewodniczący. Skład komisji będzie opublikowany na stronie internetowej <http://thinkbig.upc.pl>.
3. Komisja Konkursowa jest odpowiedzialna za:
 - a) dokonanie oceny Zgłoszeń oraz Rozwiązań w ramach Etapu 1 Programu;
 - b) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Regulaminem lub Programem „Think Big” na Etapie 1 Programu;
 - c) kontaktowanie się z Uczestnikami, w celu uzyskania dodatkowych wyjaśnień dot. Rozwiązań w ramach Etapu 1 Programu.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Komisja Konkursowa nie ma obowiązku przedstawiania uzasadnienia swoich decyzji.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Etapu 2 Programu „Think Big” oraz Finału, a w szczególności, w celu wyłonienia zwycięzcy nagrody, Organizator powoła jury (dalej „**Jury**”).
6. W skład Jury wejdą pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci biznesowi, w tym Przewodniczący.
7. Jury jest odpowiedzialne za:
 - a) dokonanie oceny Rozwiązań zaprezentowanych podczas Etapu 2 i Finału Programu „Think Big”;
 - b) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Regulaminem podczas Etapu 2 i Finału Programu „Think Big”;
 - c) kontaktowanie się z Uczestnikami, w celu uzyskania dodatkowych wyjaśnień dotyczących Rozwiązań w ramach Etapu 2 i Finału Programu.
8. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Jury nie ma obowiązku przedstawiania uzasadnienia swoich decyzji.
9. Przewodniczący Komisji Konkursowej i Jury również bierze udział w głosowaniu, odpowiednio Komisji Konkursowej oraz Jury.
10. Przewodniczący Komisji Konkursowej i Jury sprawują nadzór nad pracą członków Komisji Konkursowej oraz Jurorów, a także czuwają nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu.
11. Przewodniczący Komisji Konkursowej i Przewodniczący Jury mają prawo wykluczyć, odpowiednio członka Komisji Konkursowej lub Jury, z głosowania w przypadku stwierdzenia konfliktu interesów

związanych z jego funkcją. Decyzja Przewodniczącego Komisji Konkursowej lub Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Przewodniczącego Komisji Konkursowej, Przewodniczącego Jury oraz członków Komisji Konkursowej i Jurorów bez podania przyczyny.
13. Członkowie Komisji Konkursowej oraz Członkowie Jury nie mogą być Uczestnikami Programu „Think Big”.

§ 8.

WYRÓŻNIENIE W KATEGORII

„NAJBARDZIEJ INSPIRUJĄCA TRANSFORMACJA CYFROWA”

1. Niezależnie od Nagród, które zostaną przyznane zgodnie z Regulaminem w 3 kategoriach dedykowanych poszczególnym Obszarom Programu, Organizator wraz z Partnerem Programu Fundacją DIGITALPOLAND z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Pilotów 10, 31-462 Kraków), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000678161 („DIGITAL POLAND”) przyznają wspólnie dodatkowe wyróżnienie w ramach powiązanej z Programem „Think Big” otwartej kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa”.
2. Dodatkowa, otwarta kategoria „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” skierowana jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą, zarejestrowaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, którzy w ramach swojego przedsiębiorstwa dokonali transformacji cyfrowej.
3. Warunkiem udziału w dodatkowej, otwartej kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” jest przesłanie przez Przedsiębiorcę Zgłoszenia w okresie od 20 sierpnia 2019 roku do godziny 00.00 w dniu 9 września 2019 roku, za pośrednictwem strony internetowej <https://thinkbig.upc.pl/>.
4. Zgłoszenia w ramach kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” powinny zawierać co najmniej następujące elementy:
 - a) Na czym polegała przeprowadzona LUB trwająca transformacja cyfrowa;
 - b) Przewidywany termin zakończenia lub zakończenie transformacji;
 - c) Opis spodziewanych efektów biznesowych.
5. Zgłoszenia do otwartej kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” mogą być dokonywane zarówno przez samych przedsiębiorców, o których mowa w ust. 2 powyżej, jak również przez dowolne osoby trzecie, które dokonują takiego zgłoszenia na rzecz przedsiębiorcy, który w ramach swojego przedsiębiorstwa dokonał transformacji cyfrowej.
6. Po zamknięciu Zgłoszeń w ramach kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” wszyscy przedsiębiorcy, które zostali prawidłowo zgłoszeni zostaną wpisani na odrębną listę uczestników w ramach tej dodatkowej kategorii. W przypadku gdy zgłoszenia dokona osoba trzecia, przedsiębiorca zostanie wpisany na listę uczestników po uzyskaniu jego uprzedniej zgody.
7. Wyboru Przedsiębiorcy, któremu zostanie przyznane wyróżnienie w tej dodatkowej kategorii dokona Jury, w skład którego wchodzi reprezentant Partnera, w terminie do 1 października 2019 roku, na podstawie:
 - a) Przedstawionego w Zgłoszeniu materiału;
 - b) Wiedzy eksperckiej UPC oraz Partnerów Projektu o przeprowadzonej przez transformacji cyfrowej;
 - c) Materiałów publicznie dostępnych o przeprowadzonej transformacji cyfrowej;
 - d) Szacowanym wpływie transformacji cyfrowej na model biznesowy Przedsiębiorcy;
 - e) Szacowanym wpływie na kulturę i organizację Przedsiębiorcy;
 - f) Szacowany wpływ na satysfakcję klientów i pracowników Przedsiębiorcy.
8. Przedsiębiorca wyróżniony w kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” zostanie ogłoszony w trakcie Gali.
9. Do wyboru przedsiębiorcy, który zostanie wyróżniony w ramach otwartej kategorii „Najbardziej Inspirująca Transformacja Cyfrowa” nie mają zastosowania §3 - §5 oraz §7 Regulaminu.

§ 9.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunki uczestnictwa w Programie „Think Big” są dostępne na stronie internetowej Organizatora www.thinkbig.upc.pl.
2. Biorąc udział w Programie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Wszelkie reklamacje związane z Programem „Think Big” będą rozpatrywane przez Organizatora w drodze pisemnej, w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia doręczenia pisemnej reklamacji przez Uczestnika na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. Składający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora listownie, na adres korespondencyjny wskazany w treści reklamacji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Programu „Think Big”. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora www.thinkbig.upc.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia Programu „Think Big” w każdym czasie, po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej www.thinkbig.upc.pl należącej do Organizatora.
7. Prawem właściwym w zakresie przeprowadzenia Programu „Think Big” jest prawo polskie, niezależnie od siedziby Uczestnika.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Programu, zastosowanie znajdować będą przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921.
9. Program nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. z 2018 r. poz. 165 t.j. z późniejszymi zmianami).
10. Regulamin został sporządzony w wersji polskiej i angielskiej. W razie ewentualnych wątpliwości wiążąca jest wersja polska.
11. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji, zawierających opis określonych elementów Programu „Think Big”.

Regulamin z dnia 7 maja 2019 r., w brzmieniu uwzględniającym zmiany obowiązujące od dnia 20 sierpnia 2019 r.:

ORGANIZATOR
UPC POLSKA SP. Z O.O


Marta Jakowik
Prokurent


Jerzy Ciesielski
Członek Zarządu