

 **Ad Tonos**

Audio Advertising Reinvented.



QUANTUM SHIFT FOR BRANDS: AUDIO MARKETING

// MICHAL MARCINIK, ADTONOS





**DZIESIĘĆ LAT TEMU PO RAZ
OSTATNI WYDATKI NA
REKLAMĘ AUDIO BYŁY
WIĘKSZE NIŻ ONLINE**



WHY?



Dynamiki Wzrostu: Reklama Online vs Użytkownicy



UŻYTKOWNICY

5,30% 4,80% 4,30% 3,60%

REKLAMA

17,70% 15,80% 12,90% 10,10%

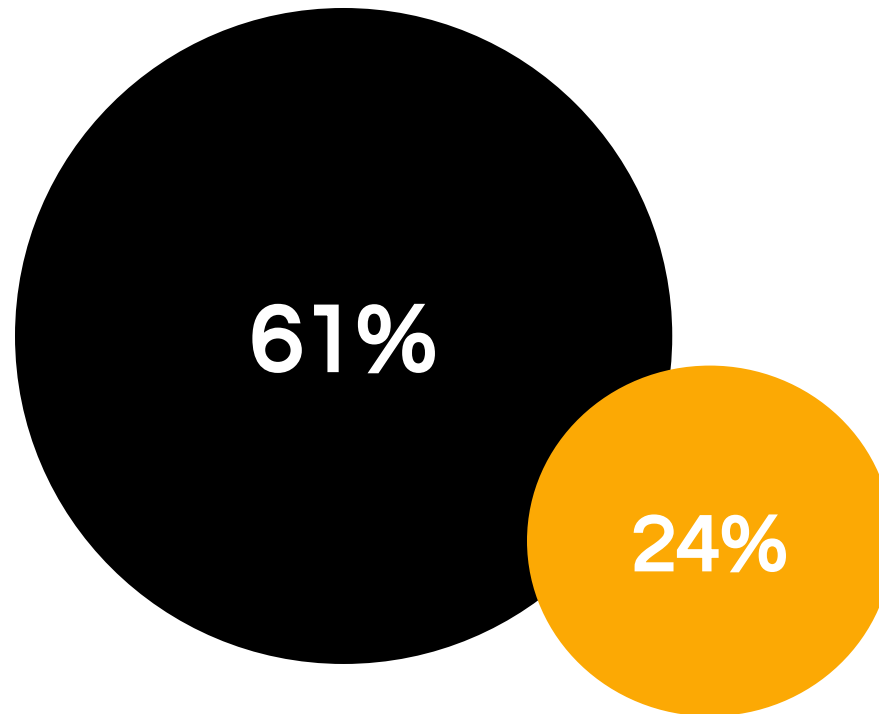
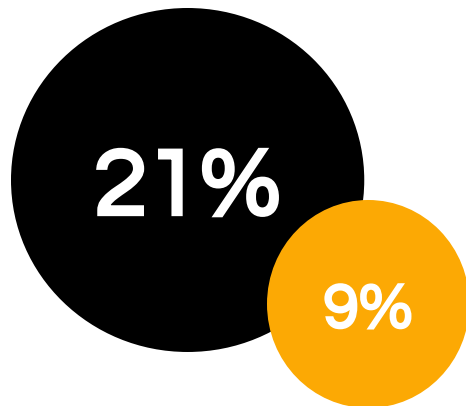
source: statista



Audytorium Radio Online & Podcasting w US, +12lat

2008

2018



ONLINE RADIO AUDIENCE MONTHLY

PODCAST AUDIENCE MONTHLY



source: Infinite Dial report



Audio Jest Wszędzie

” MILLENNIALSI KONSUMUJĄ WIĘCEJ
TREŚCI AUDIO NIŻ JAKIEKOLWIEK
POKOLENIE DO TEJ PORY

20.06.2019

AdAge



Zmiana Konsumpcji Audio

**>24% GOSPODARSTW DOMOWYCH W US & UK
POSIADA PRZYNAJMNIEJ JEDEN SMART SPEAKER**

PROGNOZA POGODY

46%

WŁĄCZ RADIO FM

39%

PRZYPOMNIENIE

34%

WŁĄCZ SPOTIFY

33%

WŁĄCZ PANDORA

27%



source: Nuvoodo Research



**BUDŻETY REKLAMOWE RADIA,
TV & GAZET ZOSTAŁY
PRZENIESIONE DO INTERNETU**

**AUDYTORIUM JUŻ JEST
ONLINE**

**REKLAMODAWCY PREFERUJĄ
REKLAMĘ
EFEKTYWNOŚCIOWĄ**



Rynek Globalny



ONLINE AUDIO
ADVERTISING
2017

Global Market



ONLINE AUDIO
ADVERTISING
2018

Global Market

> 15% WZROST

source: *statista.com & IAB*



HOW?



Rozwiązanie



Rozwiązanie AdTonos podmienia w czasie rzeczywistym reklamy nadawane przez radio.

Płynnie i niezauważalnie dla słuchacza.

Słuchacze online otrzymują dostosowane reklamy.





Targetowanie

Oferujemy reklamodawcom wiele parametrów targetowania.

URZĄDZENIE

KRAJ

MIASTO

JĘZYK

DZIEŃ
TYGODNIA

WYDAWCA

ZAINTERESOWANIA
I ZAMIARY (462)

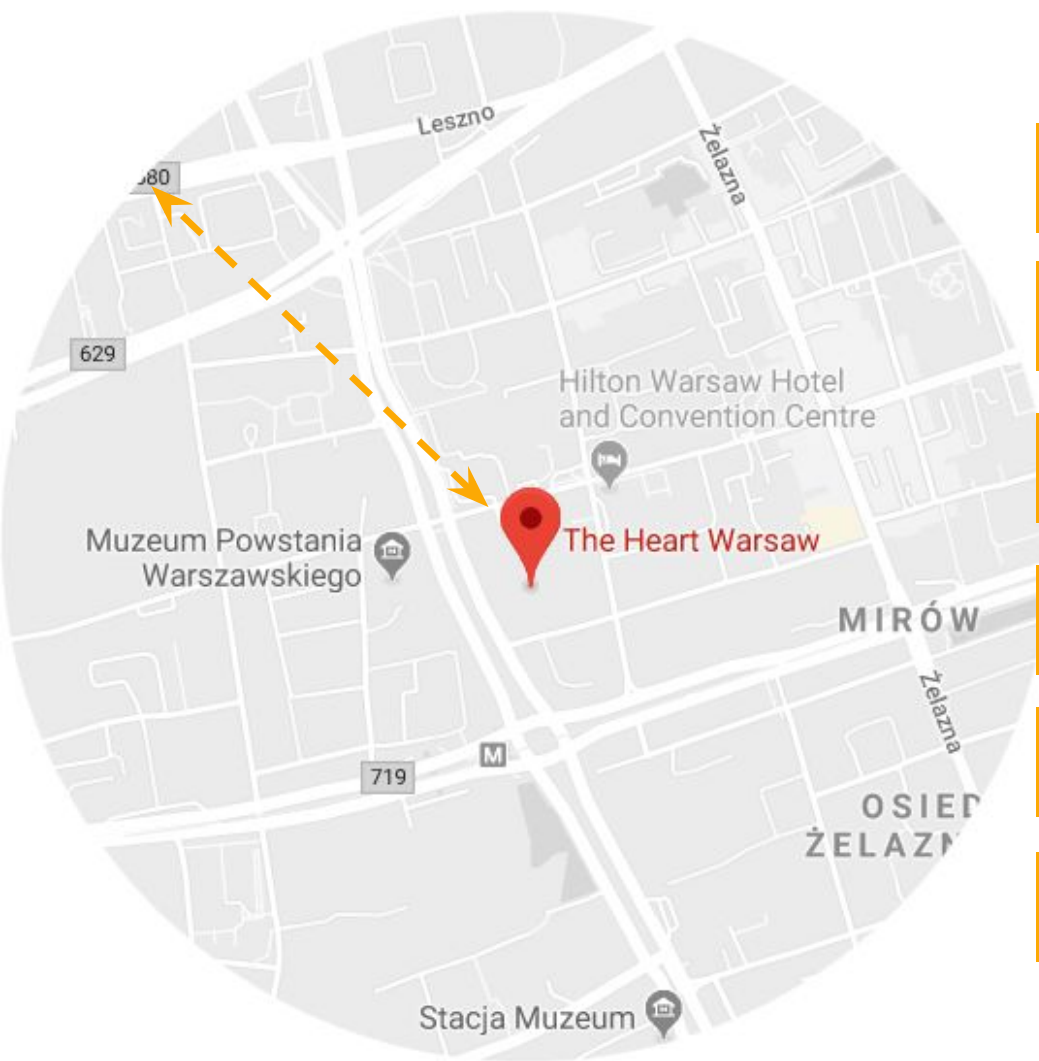
MARKI (274)

WYDARZENIA (24)

DEMOGRAFIA (9)



Targetowanie



PROMIENŃ 3 KM

KOBIETA

35 – 44 LAT

Marki > Telekomunikacja > Orange

Zamiar > Media

Częsty kontakt z marką UPC



Ready for Action

online

REJESTRACJA

ZAKUP

INTERAKCJA

CPA

offline

WIZYTA W
SKLEPIE



Wydawcy radiowi w Polsce



(SOON)



30M

POLSKA

NIEMCY

UK

**MIESIĘCZNY ZASIĘG
UNIKALNYCH SŁUCHACZY
MAJ 2019**



YOURS TRULY

REKLAMA INTERAKTYWNA

OFFICIAL LANUNCH IVQ 2019



Yours Truly: Reklama Interaktywna

” AMAZON’S ALEXA POLICY BANS ALL ADS EXCEPT IN STREAMING 20.04.2017



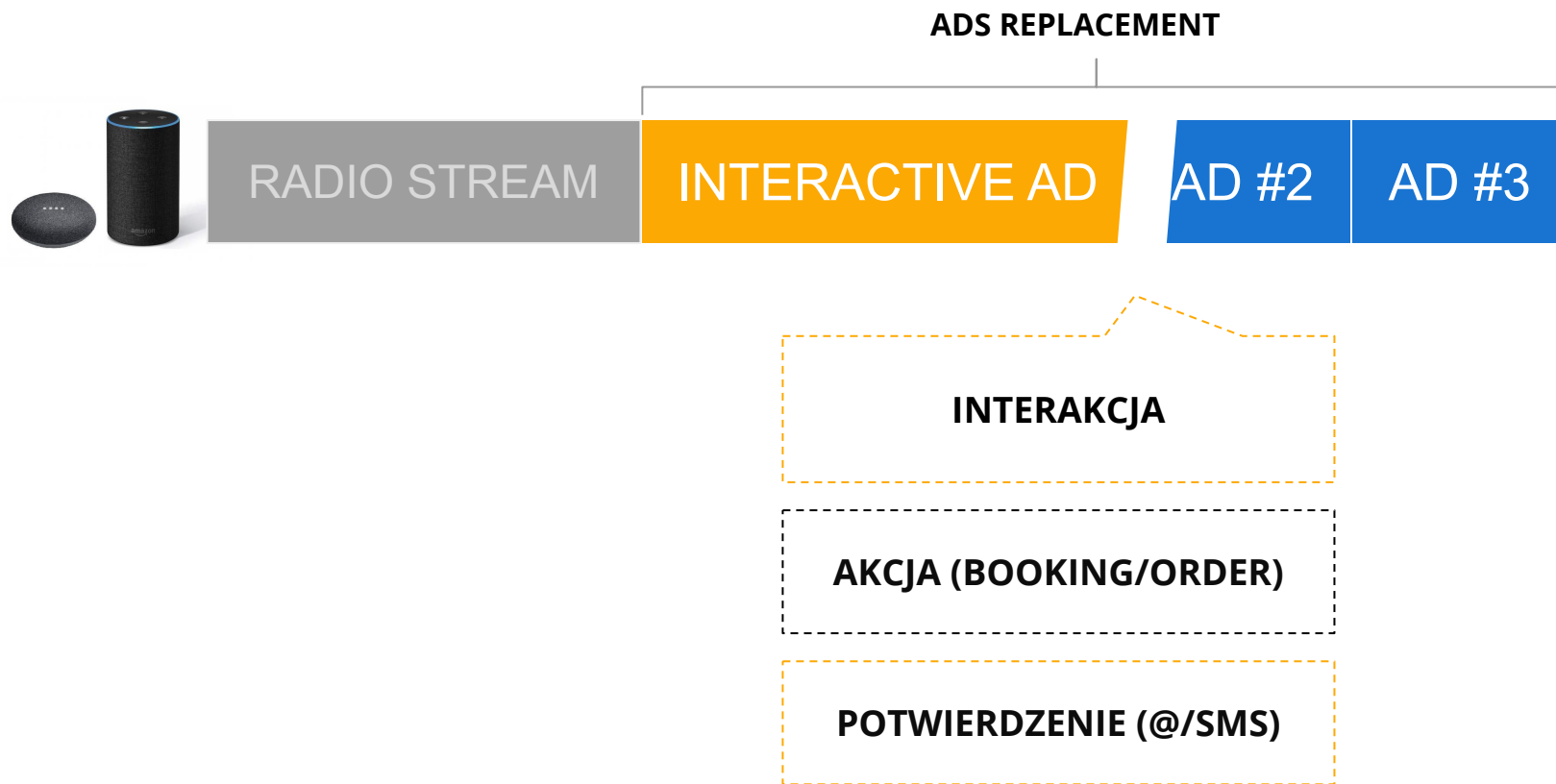
” AMAZON JUST OPENED ALEXA TO ALL BLUETOOTH HEADPHONE MAKERS 20.11.2018





Yours Truly: Jak to działa?

Pierwsza reklama w bloku nadawanym przez radio zostanie zastąpiona w streamach online reklamą interaktywną. Po zakończeniu interakcji użytkownik otrzymuje potwierdzenie mailem bądź SMS.





Yours Truly: Inwokacje

Naszą ideą jest aby zaoferować trzy rodzaje interakcji z marką (inwokacji): **premium** i **regular**, obie umożliwiające zaawansowany dialog oraz **prompt** do zakupów spontanicznych.

PREMIUM

“Alexa, Sheer advantage!”

“Hey Google, Just do it!”

“Alexa, Enjoy Coca-Cola!”

“Hey Google, I’m lovin it!”

REGULAR

“Alexa, Get me that deal!”

“Hey Google, Get me that deal!”

PROMPT

“Alexa, Add to cart!”

“Hey Google, Add to list!”



Yours Truly: Przykład Interakcji

Sheer adrenaline. Sheer performance. The BMW 5 Series now with the sheer advantage of exclusive offers. Experience it at your preferred BMW authorised dealer today!

To book a test-drive at your nearest dealer, **Bavaria Motors, Warsaw**, say Alexa: Sheer advantage and your preferred date and the part of the day.

LOCALIZATION

Alexa, Sheer advantage. Tomorrow, evening.

There are two slots available at 3:30 pm and 4:30 pm. What is your preference?

4:30 pm.

OK. I'm sending confirmation to your mail. Thank you.



Sound Advantage

Radio jest medium, któremu ufa najwięcej Europejczyków. Jak pokazały próbne kampanie w USA, kampania display wsparta reklamą audio online osiąga **dwukrotnie lepsze** efekty.

Ale to nie wszystko:

- **rozliczenie tylko za rzeczywiste** dotarcia,
- **dokładne targetowanie** w reklamie audio,
- **dopasowanie budżetów** do aktualnych potrzeb i możliwości,
- **dokładne rzeczywiste raporty** z kampanii,
- **poszerzenie** zasięgu kampanii online,
- **wsparcie** marki dzięki marce radia.



JOIN US IN CELEBRATING
AUDIO EXPERIENCES

michal@adtonos.com

POWERED BY
INCREDIBLES

★ ★ ★
AER
ASSOCIATION EUROPÉENNE DES RADIOS

 MEDIAROAD

 CAMPUS
A Google SPACE



UK
TRADE &
INVESTMENT
Global Entrepreneur Programme 