

THINK BIG
THINK TRANSFORMATION



Architects of Value

Wspieranie procesów decyzyjnych i zarządzania

PLATFORMA SYMULACJI BIZNESOWYCH AOV
OD HR DO EBIT. Czy to możliwe?

AoV | Jakie efekty uzyskujesz wykorzystując nasze know-how i narzędzia?

Efekt wdrożenia dla organizacji zatrudniającej 500 pracowników.

„Gdyby biznes był jak pieczenie ciasta, to AoV byłoby jak drożdże.
Drożdże nie mają smaku ani zapachu, ale bez nich ciasto nie rośnie”.
- dr Paweł Żuk, Prezes Zarządu i Współwłaściciel, Centrum Medyczno-Diagnostyczne





Na bazie testów (m.in. Executive AC/DC), 10 lat obserwacji, badania skuteczności osób ocenianych w korporacjach jako HiPo oraz skutecznych i doświadczonych menedżerów stwierdzamy, że:

Dotychczasowe metody oceny i selekcji menedżerów nie pozwalają jednoznacznie i właściwie określić potencjału i optymalnego sposobu wykorzystania potencjału menedżera w organizacji.

Prowadzi to do błędnych wniosków i niewłaściwej alokacji inwestycji w zasoby ludzkie oraz niskiego HR ROI, co skutkuje niską efektywnością menedżera i organizacji.

**1. ISTNIEJĄ DWA TYPY
TALENTÓW BIZNESOWYCH:**

**STRATEGICZNY
LUB OPERACYJNY**

**EFEKTYWNY PROCES DECYZYJNY ORGANIZACJI TO
SKUTECZNE WDRAŻANIE WŁAŚCIWYCH DECYZJI**

70-80% Menedżerów posiada
Talent Operacyjny

20-30% to
Talent Strategiczny

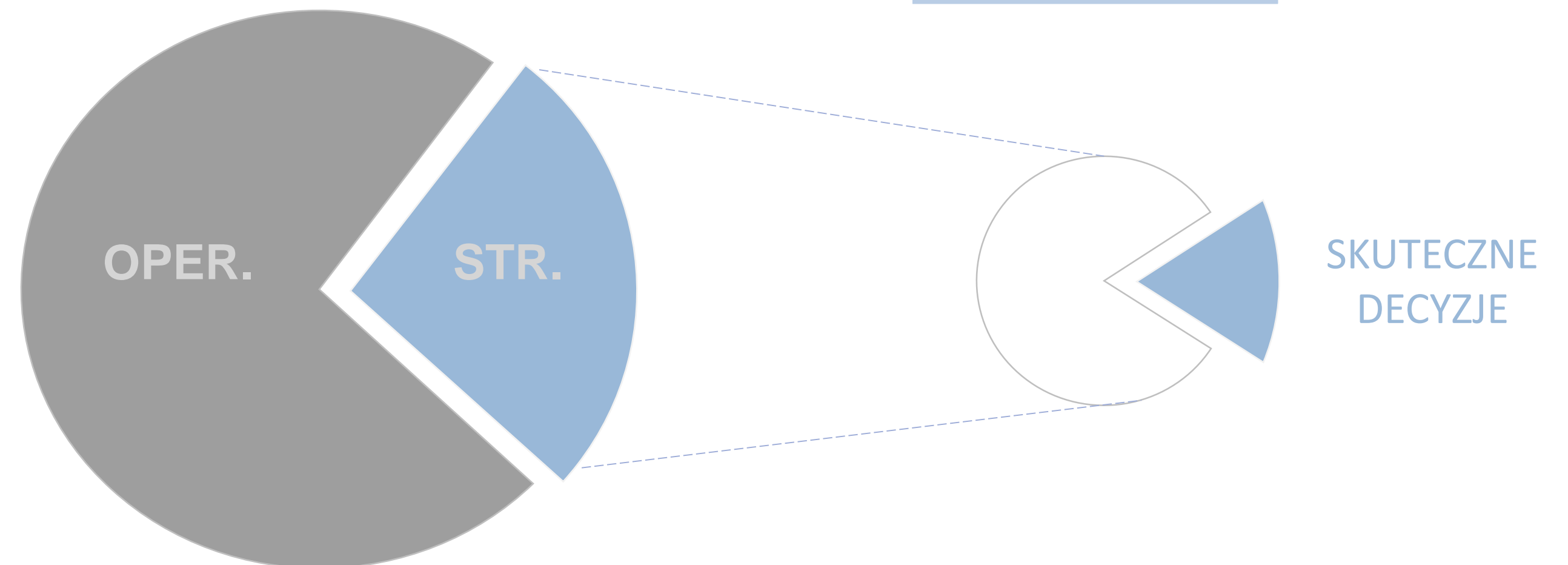
Z nich tylko
1 na 5
podemuje
skuteczne decyzje

| Rola menedżera wymaga efektywności w różnych obszarach, a talent ma się w jednym.

| Talenty bazują na domyślnym wykorzystywaniu konkretnych obszarów oraz kluczowych procesów mózgu.

| Błędna ocena talentu osłabia dopasowanie menedżera do roli w firmie oraz pogarsza efektywność menedżera (i organizacji).

| Badanie skuteczności jest niewystarczające, gdy tylko 1 na 5 talentów strategicznych jest skuteczny!





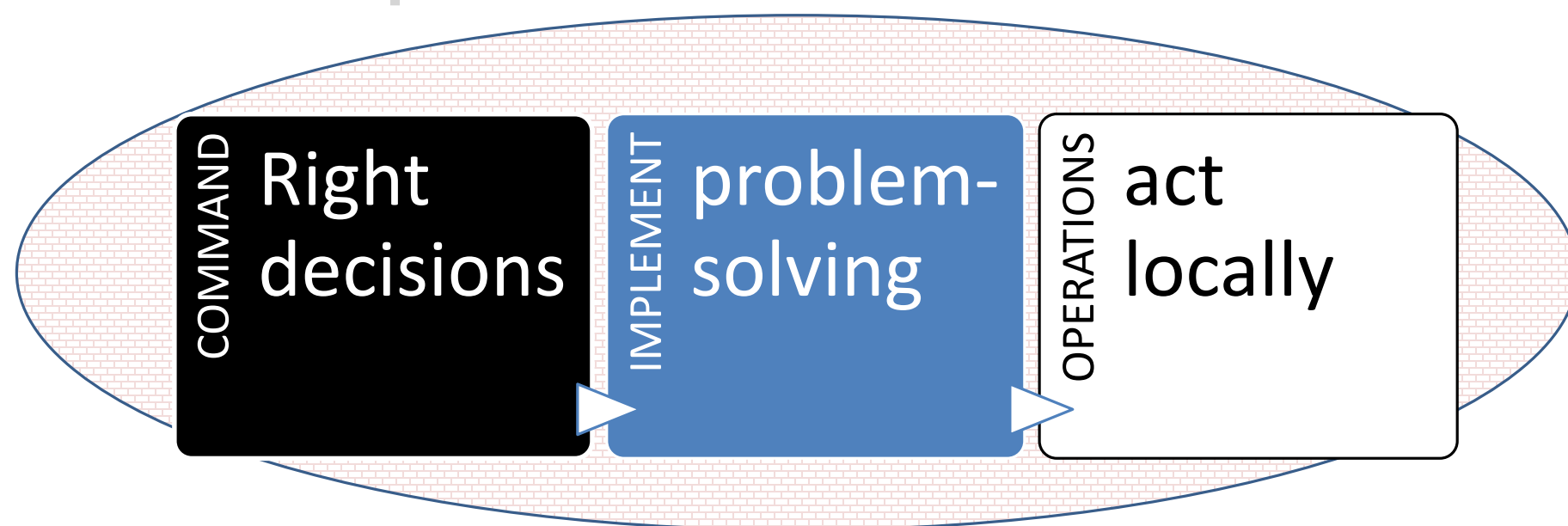
Stworzyliśmy i wdrażamy autorską metodę przewidywania obszarów skuteczności biznesowej menedżerów służącą do oceny, selekcji oraz rozwoju efektywności menedżerów, zespołów i organizacji.

Wdrażamy platformę symulacji biznesowych służącą do zdalnego badania skuteczności biznesowej menedżerów i zespołów (rozproszonych, zróżnicowanych).

Obecna technologia umożliwia badanie **ok. 12 tys. menedżerów na rok.**

1. Gwiazdy i „średniacy”

Typowy zakres odpowiedzialności menedżera



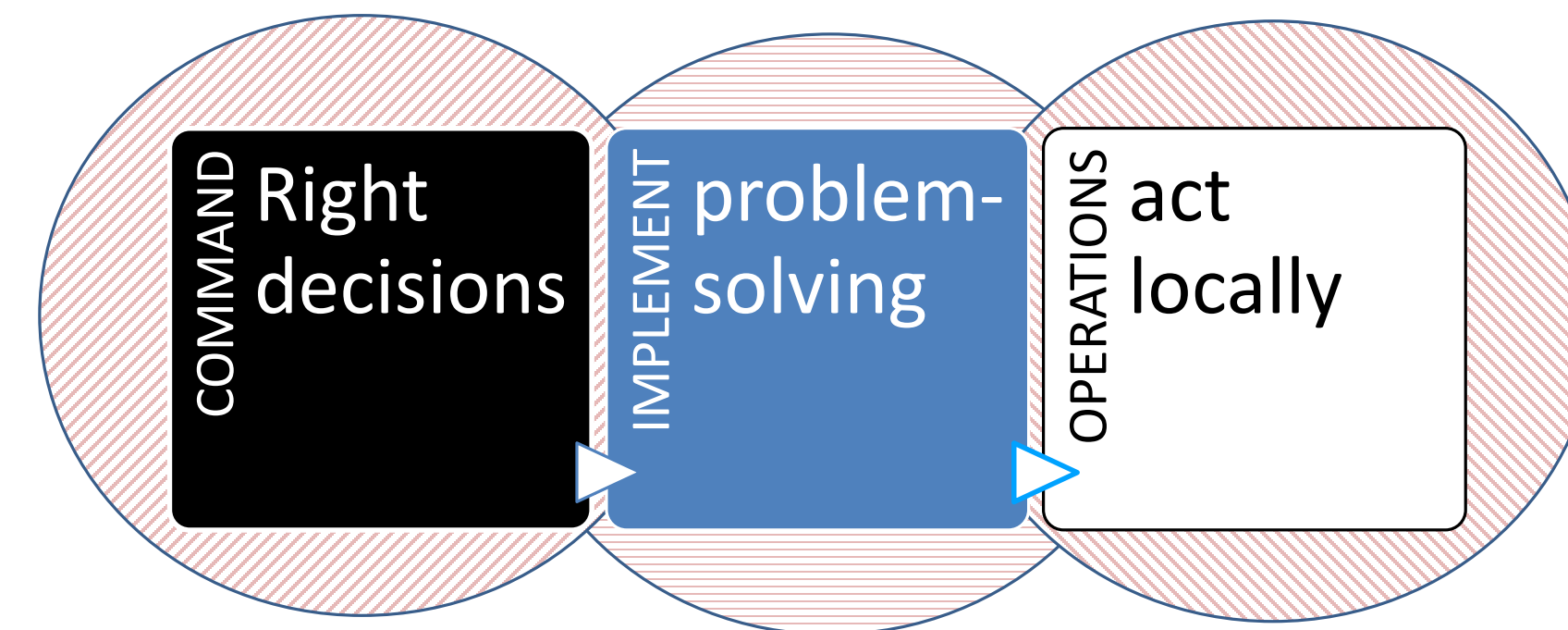
High Salary
High Results

Average Salary
Low Results

Zrozumienie potencjału kadry i systematyczne konstruowanie „wysoko wydajnych” top-teamów w organizacji.

2. Samoświadome talenty, wnoszące swoje silne strony w wyniki top-teamu

Odpowiedzialność w top-teamie



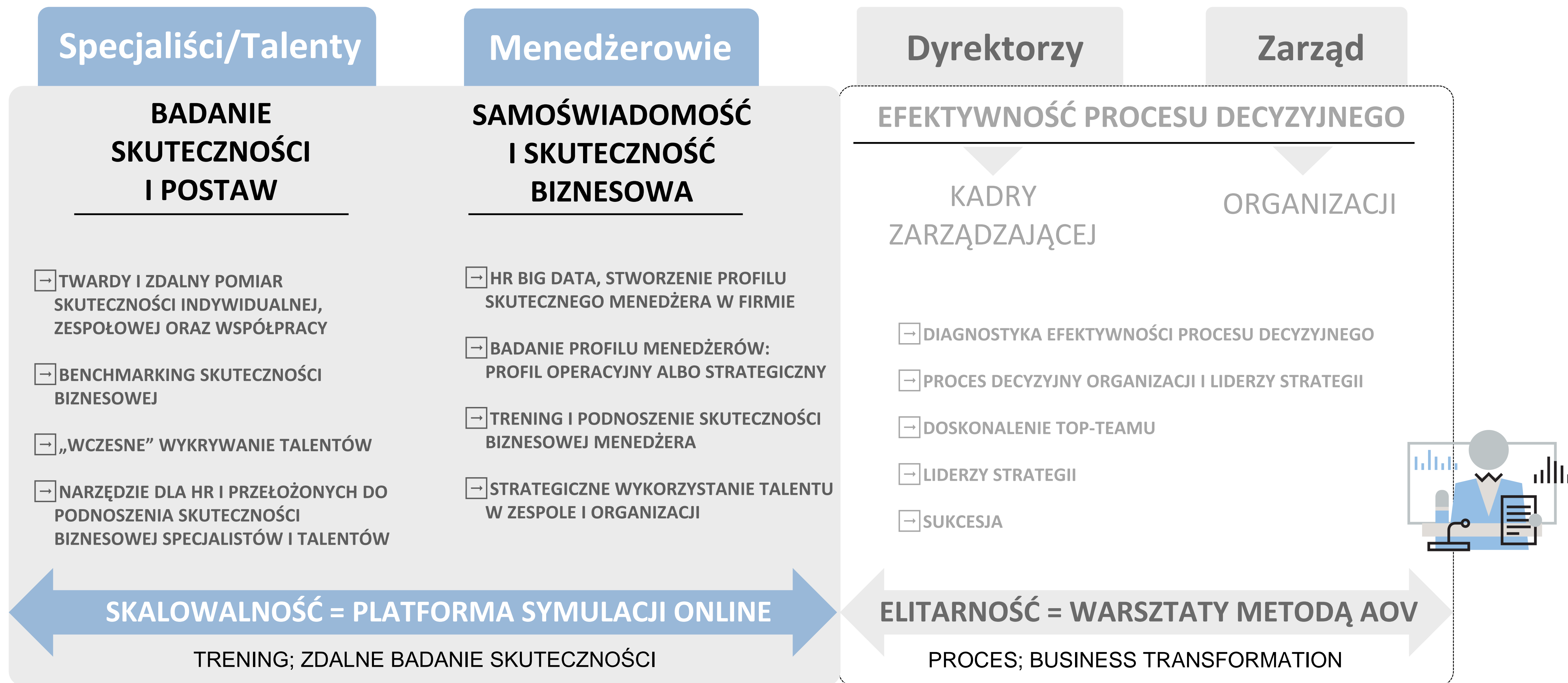
Above average salary
High Results (loc/globally)

Typowy zakres odpowiedzialności menedżera wymaga efektywności w kilku obszarach procesu decyzyjnego (strategia/implementacja/operacje).

Na próbie >500 menedżerów wykazaliśmy, że każdy menedżer ma talent/efektywność w jednym obszarze. Dlatego powstała koncepcja top-teamów – zespołów, których efekt jest konsekwencją synergii różnych talentów w procesie decyzyjnym.

W top-teamie wartość efektów dostarczanych przez menedżera jest większa niż samodzielnie, więc „wykupienie go przez konkurencję” nie jest dla niej efektywnym rozwiązaniem. Organizacja, która wytwarza sukcesorów z wyprzedzeniem ma trwałą przewagę strategiczną nad konkurencją.

AoV | Rozwiązania AoV i zakres rozwiązań platformy symulacji biznesowych



ZDALNE BADANIE ZESPOŁU



zespoły rozproszone, zarządzanie różnorodnością

ZDALNE BADANIE KADRY (>100 osób)



badanie talentów, ewaluacja kadry, kultura proaktywna

WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORGANIZACJI



wewnętrzni trenerzy, asesorzy, menedżerowie (kaskada)

CEL: ROZWÓJ REALNEJ SKUTECZNOŚCI BIZNESOWEJ HR BIG DATA, BENCHMARKING

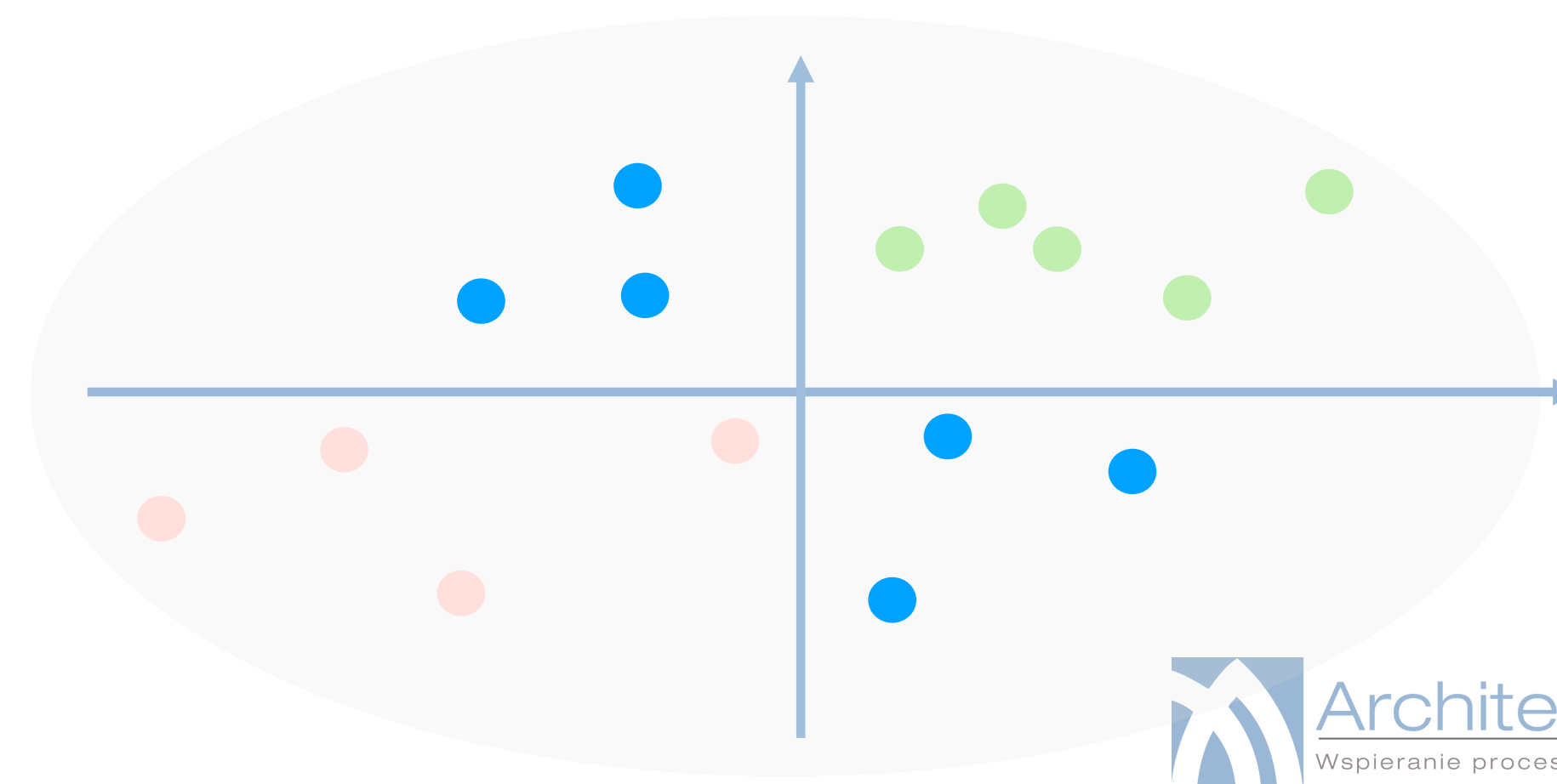
1. WYSZUKIWANIE I ROZWÓJ TALENTÓW

- Wskaźnik skuteczności podejmowania decyzji strategicznych
- Wskaźnik skuteczności współpracy zespołu
- Profilowanie skutecznego menedżera

2. BUDOWANIE SKUTECZNYCH TOP-TEAMÓW

3. EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA PROJEKTÓW

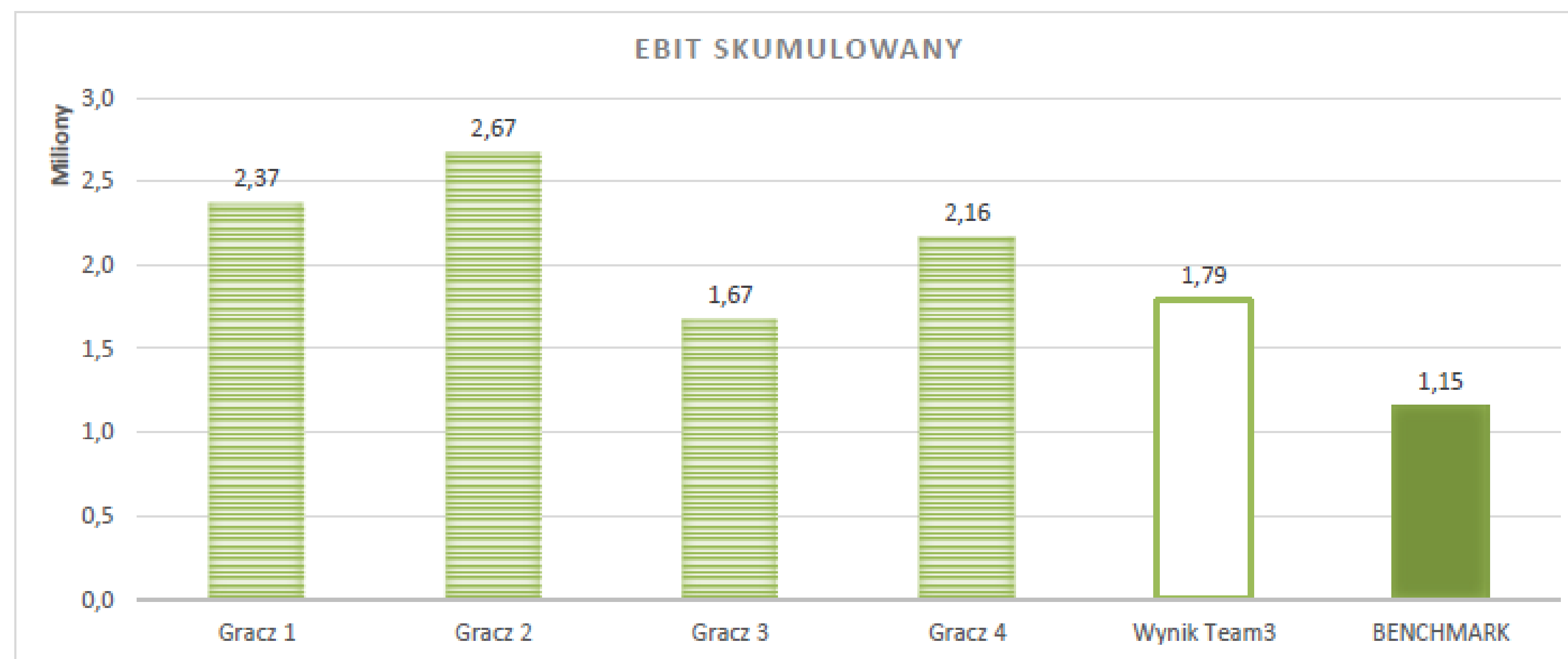
realizowanych zdalnie i dzięki wewnętrznym zasobom i ekspertom organizacji (Klienta)



Wyniki rozgrywki indywidualnej i zespołowej. Część 1. Skumulowane wyniki rozgrywki

SKUMULOWANY ZYSK EBIT firmy w rozgrywce

Gracze	Luty-Czerwiec		Suma punktów strategicznych za wynik i miejsce w rozgrywce	Indywidualnie
Gracz 1	2 367 790		4 pkt	(przydziela zespół)
Gracz 2	2 669 500			
Gracz 3	1 669 280	1,7		
Gracz 4	2 163 170	2		
Wynik Team3	1 785 890	1,8		
BENCHMARK	1 152 500	1,2		

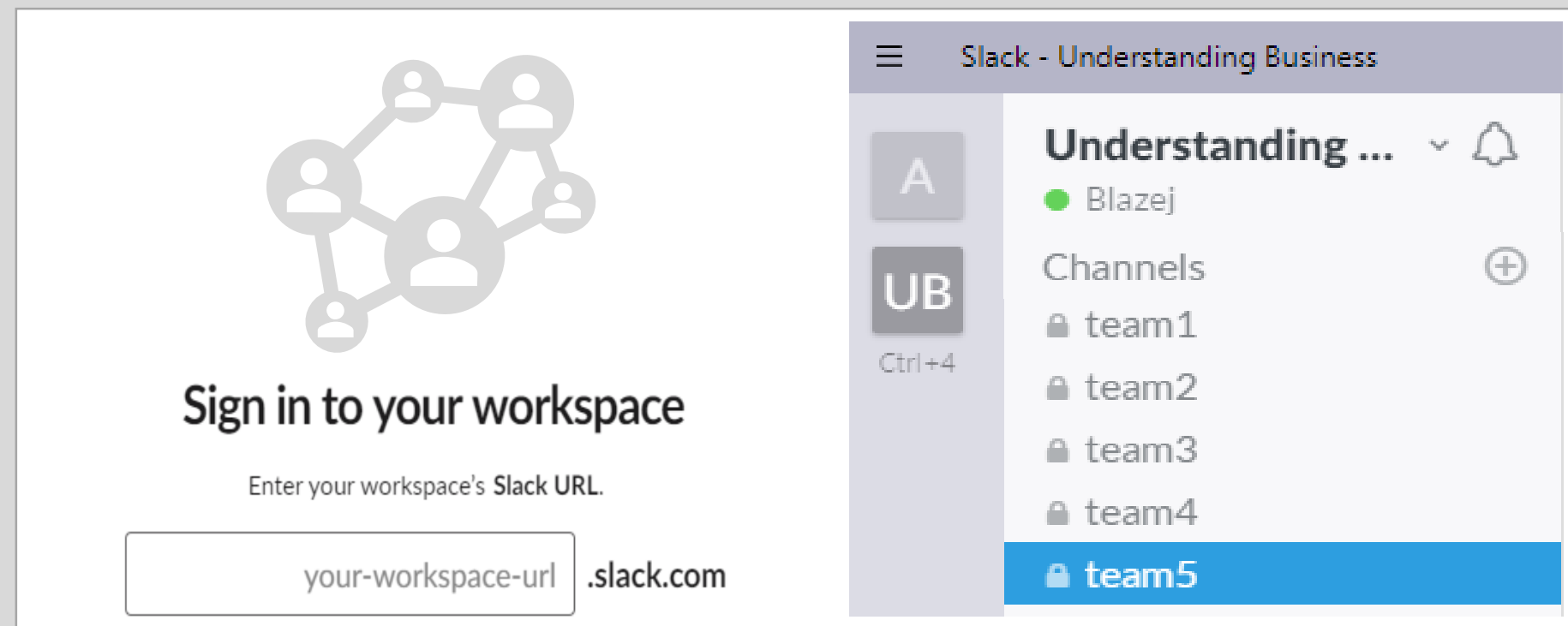


WNIOSKI:

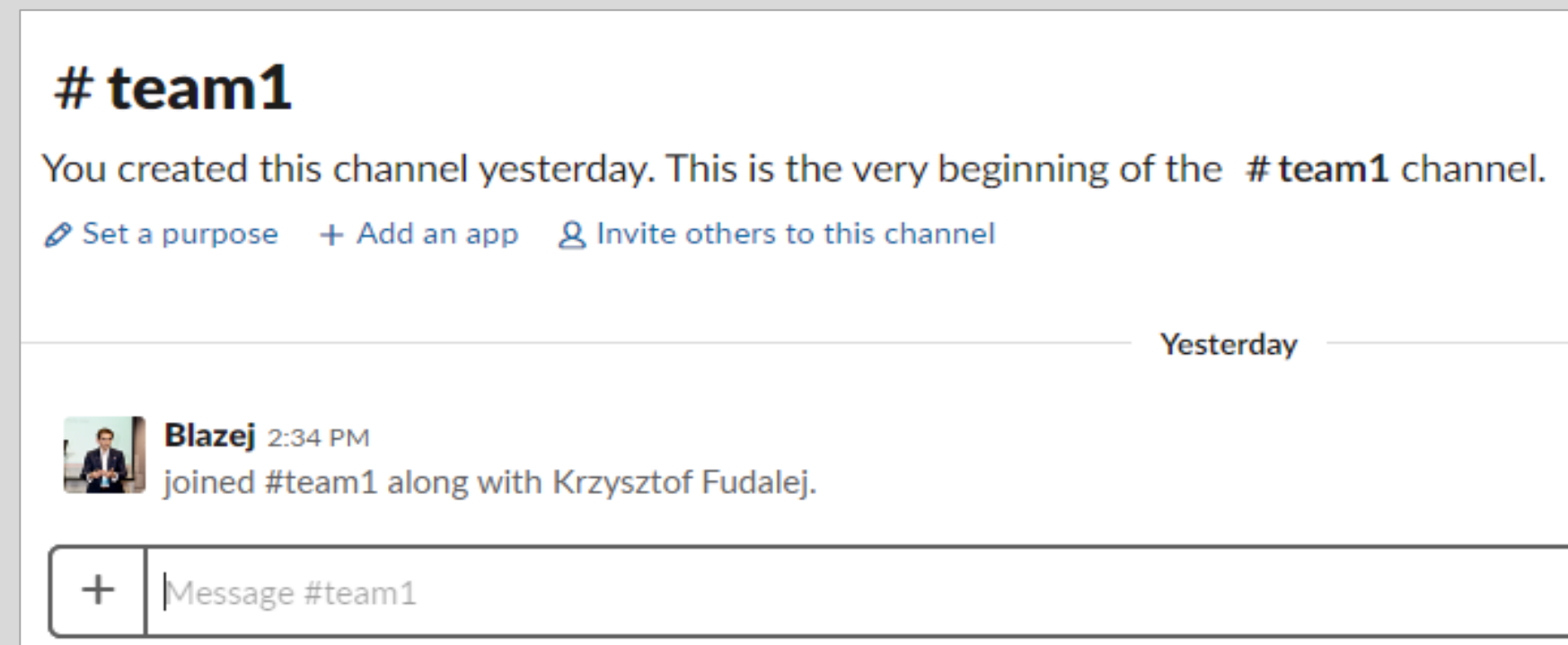
- Nieskuteczna współpraca.** Wskazuje na to wynik zespołu niższy niż najlepszego członka zespołu
- Potencjalny talent strategiczny (lub dwa)** Wskazuje na to najlepszy wynik indywidualny dwa razy lepszy od benchmarku.
- Brak nieracjonalności zespołowej decyzji.** Wskazuje na to wynik zespołowej decyzji lepszy od benchmarku. Zasadne jest zastosowanie symulacji o większym stopniu trudności w celu dalszej ewaluacji umiejętności strategicznych

AoV | Platforma dla Uczestników. Krok po kroku

KOMUNIKACJA



PLAFORMA DO KOMUNIKACJI



TWÓJ ZESPÓŁ WYMINIA SIĘ POMYSŁAMI

AoV – business simulations



1. TWORZYSZ ZESPÓŁ
2. POBIERASZ MATERIAŁY
3. PODEJMujesz DECYZJE
4. WPISUJESZ DECYZJE
5. DOSTAJESZ RAPORT

LOGIN DO PLATFORMY AOV

DECYZJE PODEJMujesz ON-LINE

ZOBACZ EFEKTY

Architects of Value
Wspieranie procesów decyzyjnych i zarządzania

Nazwa użytkownika lub e-mail
A1

Hasło
.....

Zaloguj się

- Opis zadania i firmy, którą będziesz zarządzać (PDF)
- Raport finansowy Twojej firmy i raport o konkurencji (XLS)
- Możliwe usprawnienia Twojego biznesu (PDF)

SPRZEDAŻ I MARKETING

Cena produktu

Wpisz wartość 1 lub większą

Wydatki na promocję

Wpisz wartość 0 lub większą

Uszlachetnianie (per produkt)

Wpisz wartość 0 lub większą

ZAKUPY I INŻYNIEROWIE

Zamówienie surowca (szt.)

Wpisz wartość 0 lub większą

Do zatrudnienia/zwolnienia

(liczba ujemna to zwalnianie)

Wynagrodzenie podstawowe

Wpisz wartość 5000 lub większą



STRATEGIA IVb



report2.firma4A



report3.firma4A

DECYZJE



Platforma symulacji biznesowych AoV

“AoV Business Simulation” to internetowa platforma symulacji biznesowych oferująca m.in.: skalowalne narzędzie zdalnej ewaluacji kadry menedżerskiej i zespołów, narzędzie rekrutacji oraz employer branding, narzędzie zarządzania menedżerami oraz zespołami dla przełożonych i zespołów HR.

W metodzie AoV wykorzystywane są zaawansowane symulacje biznesowe, które oddawać mają realizm oraz złożoność procesu decyzyjnego. Symulacje wdrażane są w formie warsztatów, które – w zależności od celów – opierane są o specjalne scenariusze przygotowane pod potrzeby indywidualnego klienta. Zgodnie z obliczeniami platforma pozwoli zredukować koszty logistyczne o około 40%. Produkt rozwijany jest w wersji polski i anglojęzycznej.



ABSL
Start-Up Challenge

HR TECH

ABSL Start-Up Challenge to największy w Polsce konkurs w sektorze nowoczesnych usług biznesowych dla innowatorów i start-upów. Firmy reprezentujące tę branżę zatrudniają w Polsce ponad 300 tysięcy osób. Podczas trzech poprzednich edycji blisko 200 start-upów miało możliwość zaprezentowania swoich produktów i usług polskim i międzynarodowym korporacjom.

Organizatorem jest ABSL – Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych, skupiający blisko 200 firm, w tym Accenture, Capgemini, Citibank, DSV, Google, HP, IBM, J.P. Morgan, Infosys, Procter & Gamble, Shell, UBS.

AoV | Rekomendacje od osób (Klientów i partnerów biznesowych)



**Karol Bisek, ACMA
CGMA**

Finance Director (CFO),
Board Member

March 8, 2019, Karol was a client
of Blazej's

"Strategy Leaders" - this is the training programme I would like to recommend. Training was run by Blazej Jurewicz and Lukasz Zawitkowski. I see it as unique opportunity for senior leaders / management board members in Poland. Opportunity that allows to digest in a very interactive way the most up to date trends in strategy preparation and execution. Additionally, the workshops are conducted in very modern style: academic concepts are matched with real life examples, a lot of dynamic discussions, gamification as a part of the workshop allowing to test issues and concepts. On top of that, experience that Architects of Value (ie. Blazej and Lukasz) bring and share, their energy made these 4 days special ones. Thank you! [See less](#)



Boguslaw Bieda
CEO at Vindicat

July 24, 2018, Blazej was a client
of Boguslaw's

Blazej is an excellent Manager, understands the advantages of flexibility in the approach to the implementation of complex tasks. Great for complicated problems to simplify them and resolve. Optimist and positive thinking person.



Paulina Mazur

Employer Branding |
HR+Marketing+Employee
Engagement+Leaders
Branding | Workshops
moderator | Speaker |
paulinamazur.com

July 6, 2015, Paulina worked with
Blazej but at different companies

Blazej is constantly improving his training skills, always open for comments and clients expectations and needs. In the same time he is brooding and developing his view and experience in business consulting. Together we have delivered development projects for Medcover, Bank Zachodni WBK, Lyreco, EDF, AVON, Saint – Gobain Group.

Cooperation with Blazej is based on open communication and feed forward. He has a profound understanding of the learning process and a wide knowledge on business concepts and strategy planning. Each professional discussion leads to new ideas and conclusions. He is a very ambitious and innovative person. He is reliable and open minded, great in team work and always ready to support partners and coworkers. He inspires people to reflection on self-development. [See less](#)



Matt Krzysztofik

Scrum Master at Johnson &
Johnson

March 17, 2014, Matt was a client
of Blazej's

Blazej and Lukasz were responsible for a training session conducted for the MBA Club. The training session, called "Management Survival Skills" was based on AoV methodology and was very well-received by the audience. The training was not only inspirational, but also enjoyable.



BIGRAM
Architects of Value

Budowanie wartości firmy z użyciem gry symulacji komputerowej

SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA organizuje cykl prestiżowych warsztatów biznesowych dla swoich kluczowych klientów. W 2010 zaprosiliśmy do współpracy firmę BIGRAM i Architects of Value. Przygotowaliśmy warsztat poświęcony budowaniu wartości firmy, który dzięki komputerowej symulacji decyzji strategicznych w oparciu o narzędzie AoV, stał się pasjonującą i wciągającą grą strategiczną.

Zespół podzielony został na dwa rynki giełdowe z 6 firmami każdy. Grę wspierało 4 konsultantów. Sprawnie przeprowadzony instruktaż wraz ze wsparciem konsultantów zachęcił do szczegółowej analizy danych, zespołowego podejmowania decyzji, a następnie rywalizacji o najwyższe wskaźniki efektywności ekonomicznej. Symulacja uświadomiła kompleksowość procesów decyzyjnych i zależności wszystkich obszarów organizacji we wspólnym osiąganiu sukcesu.

Warsztat został bardzo wysoko oceniony przez uczestników a zdobyta wiedza przydatna w zarządzaniu firmą.

Iwona Kryczka
Kierownik Kontroli Kredytowej
SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS POLSKA



Plac Służewski 104-106, 01-614 Warszawa
tel. 22 638 50 00, 22 638 50 01
www.itcard.pl

ul. Służewska 104-106, 01-614 Warszawa
tel. 22 638 50 00, 22 638 50 01
www.itcard.pl

Warszawa, 29 września 2010 r.

REFERENCJE

Firma AoV – Architects of Value sp. z o.o. (AoV) przeprowadziła dla IT Card S.A. proces rozwojowy, mający na celu wzrost biznesowej skuteczności kadry menedżerskiej oraz wspieranie kultury biznesowej nastawionej na efektywność w okresie biznesowego wzrostu firmy. Zakres współpracy obejmował dwa procesy rozwojowe:

1. Rozwój „Świadomości Biznesowej” dla kadry dyrektorów raportujących do Zarządu.
2. Rozwój „Świadomości Biznesowej” dla kadry menedżerów raportujących do Dyrektorów lub bezpośrednio do Zarządu.

Każdy proces rozwojowy był uzupełniony indywidualnymi konsultacjami dla każdego dyrektora i menedżera objętego projektem w zakresie rozwoju potencjału biznesowego w oparciu o silne strony i talenty biznesowe.

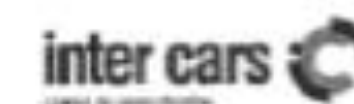
Integralną częścią procesu rozwojowego były indywidualne konsultacje z Członkami Zarządu IT CARD S.A., których zakres dotyczył:

- potencjału i silnych stron kadry - w celu wsparcia procesu zarządzania i rozwoju skuteczności biznesowej kadry objętej procesem rozwojowym.
- zdefiniowania kluczowych wyzwań biznesowych i zrozumienia strategii IT CARD S.A., w celu integracji procesu rozwojowego z procesem decyzyjnym i strategią Spółki.

Jesteśmy zadowoleni z efektów pracy konsultantów dr. Łukasza Zawitkowskiego i Błażeja Jurewicza oraz rekomendujemy firmę AoV jako firmę doradczą, której sposób działania charakteryzuje się ukierunkowaniem na potrzeby Klienta oraz uzyskanie praktycznych wyników biznesowych.

Jarosław Chrzanowski
Prezes Zarządu

Adam Macyszczak
Wiceprezes Zarządu



Częstochowa Maz., 25.01.2012r.

List referencyjny

Wspólnie z AoV – Architects of Value sp. z o.o. mieliśmy okazję współpracować w ramach projektu podnoszącego między innymi kompetencje planowanie strategiczne.

Projekt realizowaliśmy w 2010r. dla grupy menedżerów średniego i wyższego szczebla naszej firmy. Program rozwoju tej kompetencji oparty był na symulacji biznesowej. Uczestnicy szkolenia mieli okazję zobaczyć jak podjęte przez nich decyzje przekładają się na wyniki zarządzanej przez nich firmy w relatywnie krótkim wirtualnym czasie. Tak więc, były to rzadko spotykane i wyjątkowo bezpieczne warunki do testowania różnych wariantów decyzyjnych. Nasi menedżerowie ocenili to szkolenie jako interesujące i dające im wiele do myślenia.

Z przyjemnością rekomenduję AoV – Architects of Value sp. z o.o., jako organizatora szkoleń.

Z poważaniem

KIEROWNICZKA
Zarządu Zarządca Zarządu

Anna Pęga

inter cars S.A. ul. Powstańców 10, 42-100 Częstochowa
ul. Służewska 104-106, 01-614 Warszawa
tel. 22 638 50 00, 22 638 50 01
www.intercars.pl



Architects of Value

Wspieranie procesów decyzyjnych i zarządzania

Zapraszamy do współpracy

Błażej Jurewicz

Prezes Zarządu

M: +48 790 840 011

@: blazej.jurewicz@aov.com.pl

W: aov.com.pl

AoV | Dodatkowe korzyści z zastosowania rozwiązań AoV do procesów rozwojowych organizacji

Platforma on – line

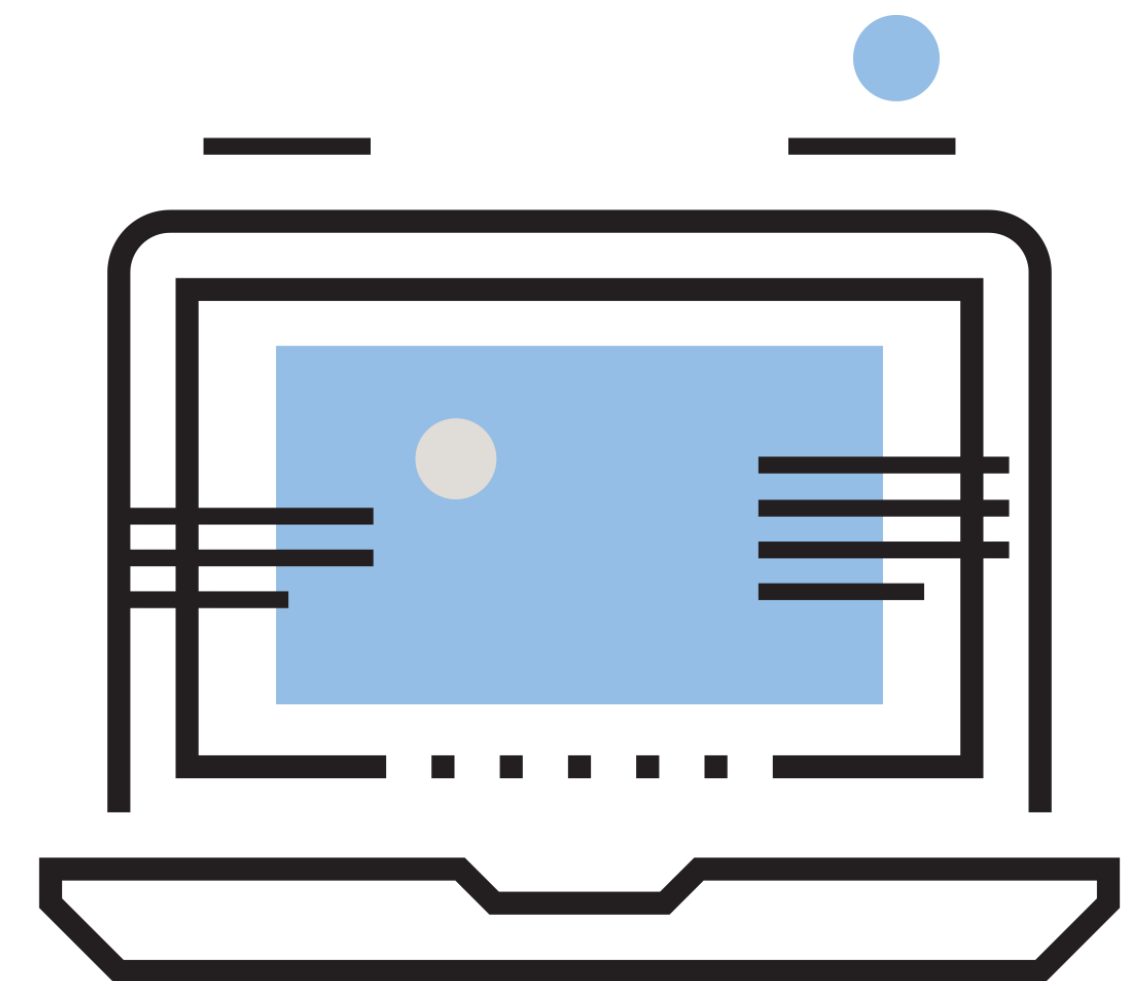
- Υ **Trening skuteczności biznesowej** - indywidualnej i zespołowej
- Υ **Ewaluacja skuteczności biznesowej** - indywidualnej i zespołowej
- Υ AC/DC z wykorzystaniem wewnętrznych zasobów Klienta

Narzędzia do stosowania

- Υ **Manager-as-coach, train-the-trainer, wewnętrzny mentor**
(wiedza z wewnątrz organizacji plus optymalne wykorzystanie zasobów organizacji)
- Υ **Narzędzie zarządzania menedżerami** (VIP, dyrektor)
- Υ **Diagnostyka** (HR BP) na bazie symulacji
- Υ **Szkolenia blended na symulacji** (gdy sytuacja wymaga trenera z zewnątrz, ale firma potrzebuje konkretnego pomiaru efektów lub równoległego budowania świadomości biznesowej)

Dodatkowe korzyści

- Υ **Analiza danych grupowych** z symulacji
- Υ **Warsztaty ewaluacyjne**
- Υ **Raporty indywidualne** dot. skuteczności biznesowej
- Υ **Benchmark w stosunku do procesu racjonalnego** (0-100%)
- Υ **Organizacja proaktywna** – wdrażanie/trening
- Υ **Rekrutacja**
- Υ **Programy dla talentów**
- Υ **Rekrutacja do programów talentów**
- Υ **Badanie skuteczności biznesowej kadry: podejmowanie decyzji**
- Υ **Badanie skuteczności biznesowej kadry: współpraca**
- Υ **Finanse dla nie finansistów, planowanie strategiczne, zdolności analityczne, podejmowanie decyzji, orientacja na zysk, całościowa perspektywa**
- Υ **Diagnoza/autodiagnoza mocnych i słabych stron oraz profilu** – operacyjny vs strategiczny





AOV ARCHITECTS OF VALUE

AoV Architects of Value jest firmą doradczą, wyspecjalizowaną w diagnozie i rozwoju efektywności procesu decyzyjnego ludzi i organizacji. Od 10 lat eksperci AoV rozwijają autorskie narzędzia diagnostyczne w oparciu o doświadczenie i potrzeby Klientów.

MISJA

Naszą misją jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań prowadzących do rozwoju osobistego i wzrostu rentowności organizacji.



4. Dodatkowo Uczestnik powinien potwierdzić w Zgłoszeniu, że:

a) posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do Rozwiązania zgłoszonego do Programu „Think Big”, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);

potwierdzam

b) Rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Programu „Think Big” czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. z dnia 9 lutego 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 419);

potwierdzam



<p>4. Dodatkowo Uczestnik powinien potwierdzić w Zgłoszeniu, że:</p> <p>a) posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do Rozwiązania zgłoszonego do Programu „Think Big”, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);</p>	<p>potwierdzam</p>
<p>b) Rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Programu „Think Big” czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. z dnia 9 lutego 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 419);</p>	<p>potwierdzam</p>
<p>c) wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora oraz w komunikacji prasowej i mailowej związanej z Programem „Think Big”;</p>	<p>potwierdzam</p>
<p>d) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika (osób działających w imieniu Uczestnika) na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym wyłonieniu zwycięzców, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);</p>	<p>potwierdzam</p>
<p>e) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora logotypu, nazwy lub firmy Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Programu „Think Big”, w tym informowaniu o uczestnictwie w Programie „Think Big”, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu, w tym w szczególności w sieci internet, na polach eksploatacji wskazanych w treści ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 9 maja 2018 r., Dz.U. z 2018 r. poz. 1191);</p>	<p>potwierdzam</p>
<p>f) wyraża zgodę na informowanie w środkach masowego przekazu o podstawowych założeniach Rozwiązania.</p>	<p>potwierdzam</p>



Odpis z rejestru przedsiębiorców

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze S dowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centraln Informacj , nie wymaga podpisu i piecz ci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU S DOWEGO

KRAJOWY REJESTR S DOWY

Stan na dzie 26.06.2019 godz. 10:53:02

Numer KRS: 0000328060

Informacja odpowiadaj ca odpisowi aktualnemu
Z REJESTRU PRZEDSI BIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze S dowym		17.04.2009		
Ostatni wpis	Numer wpisu	15	Data dokonania wpisu	16.07.2018
	Sygnatura akt	RDF/475160/18/736		
	Oznaczenie s du	SYSTEM		

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA Z OGRANICZON ODPOWIEDZIALNO CI
2.Numer REGON/NIP	REGON: 100668924, NIP: 7262608108
3.Firma, pod któr spółka działa	AOV - ARCHITECTS OF VALUE SPÓŁKA Z OGRANICZON ODPOWIEDZIALNO CI
4.Dane o wcze niejszej rejestracji	-----
5.Czy przedsi biorca prowadzi działalno gospodarcz z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji po ytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat M.ST. WARSZAWA, gmina M.ST. WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. ALEJA KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ, nr 83, lok. 55, miejsc. WARSZAWA, kod 02-777, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	-----
4.Adres strony internetowej	-----

Rubryka 3 - Oddziały
Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacje o umowie

1. Informacja o zawarciu lub zmianach umowy spółki	1	UMOWA SPÓŁKI Z 26.02.2009 R., ASESOR NOTARIALNY PIOTR KRÓL, KANCELARIA NOTARIALNA MAŁGORZATY Z. KRÓL W ŁODZI, REPERTORIUM A NR 2524/2009;
	2	06.06.2011R., REP. A NR 3560/2011, NOT. DOROTA CIECHOMSKA, KN W W WARSZAWIE - ZMIENIONO § 3 UMOWY SPÓŁKI.

Rubryka 5

1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
3. Współnik może mieć:	WI KSZ LICZB UDZIAŁÓW
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikające z akcji?	*****
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziałów w zysku?	*****

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki

Brak wpisów

Rubryka 7 - Dane wspólników

1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	ZAWITKOWSKI
	2. Imiona	ŁUKASZ
	3. Numer PESEL/REGON	83011311213
	4. Numer KRS	*****
	5. Posiadane przez wspólnika udziały	50 UDZIAŁÓW O Ł. CZNEJ WARTO CI 2.500 ZŁOTYCH
	6. Czy wspólnik posiada całość udziałów spółki?	NIE
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	JUREWICZ
	2. Imiona	BŁAJ MARIJA
	3. Numer PESEL/REGON	84021700390
	4. Numer KRS	*****
	5. Posiadane przez wspólnika udziały	50 UDZIAŁÓW O Ł. CZNEJ WARTO CI 2.500 ZŁOTYCH
	6. Czy wspólnik posiada całość udziałów spółki?	NIE

Rubryka 8 - Kapitał spółki

1. Wysokość kapitału zakładowego	5 000,00 Zł
----------------------------------	-------------

Podrubryka 1

Informacja o wniesieniu aportu

Brak wpisów

Rubryka 9 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 10 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZ D	
2.Sposób reprezentacji podmiotu	DO SKŁADANIA O WIADCZE W ZAKRESIE PRAW I OBOWI ZKÓW MAJ TKOWYCH I NIEMAJ TKOWYCH SPÓŁKI ORAZ DOKONYWANIA CZYNNO CI PRAWNYCH W IMIENIU SPÓŁKI UPOWA NIENI S DWAJ CZŁONKOWIE ZARZ DU DZIAŁAJ CY Ł CZNIE.	
Podrubryka 1 Dane osób wchodz cych w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	ZAWITKOWSKI
	2.Imiona	ŁUKASZ
	3.Numer PESEL/REGON	83011311213
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentuj cym	WICEPREZES ZARZ DU
	6.Czy osoba wchodz ca w skład zarz du została zawieszona w czynno ciach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----
2	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	JUREWICZ
	2.Imiona	BŁA EJ MARIA
	3.Numer PESEL/REGON	84021700390
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentuj cym	PREZES ZARZ DU
	6.Czy osoba wchodz ca w skład zarz du została zawieszona w czynno ciach?	NIE
	7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru

Brak wpisów

Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności

1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	---
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	70, 22, Z, POZOSTAŁE DORADZTWO W ZAKRESIE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I ZARZĄDZANIA
	2	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
	3	62, 02, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DORADZTWEW W ZAKRESIE INFORMATYKI
	4	58, 21, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE GIER KOMPUTEROWYCH
	5	58, 29, Z, DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA W ZAKRESIE POZOSTAŁEGO OPROGRAMOWANIA
	6	62, 03, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZARZĄDZANIEM URZĄDZENIAMI INFORMATYCZNYMI
	7	63, 11, Z, PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ
	8	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
	9	73, 20, Z, BADANIE RYNKU I OPINII PUBLICZNEJ
	10	72, 20, Z, BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH I HUMANISTYCZNYCH
	11	77, 40, Z, DZIAŁALNOŚĆ WŁASNOŚCI INTELKTUALNEJ I PODOBNYCH PRODUKTÓW, Z WYŁĄCZENIEM PRAC CHRONIONYCH PRAWEM AUTORSKIM
	12	85, 59, B, POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE
	13	18, 20, Z, REPRODUKCJA ZAPISANYCH NOŚNIKÓW INFORMACJI
	14	74, 90, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ PROFESJONALNA, NAUKOWA I TECHNICZNA, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA
	15	72, 19, Z, BADANIA NAUKOWE I PRACE ROZWOJOWE W DZIEDZINIE POZOSTAŁYCH NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH
	16	58, 14, Z, WYDAWANIE CZASOPISM I POZOSTAŁYCH PERIODYKÓW
	17	47, 91, Z, SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA PRZEZ DOMY SPRZEDAŻY WYSŁĘKOWEJ LUB INTERNET

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	09.08.2010	26.02.2009-31.12.2009
	2	27.09.2012	01.01.2011 - 31.12.2011
	3	02.07.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
	4	02.07.2013	01.01.2010 - 31.12.2010
	5	07.04.2015	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	6	14.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	7	14.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	8	20.06.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	9	14.07.2018	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017

3. Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	26.02.2009-31.12.2009
	2	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	3	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	4	*****	01.01.2010 - 31.12.2010
	5	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	6	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	7	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	8	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	9	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017
4. Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	26.02.2009-31.12.2009
	2	*****	01.01.2011 - 31.12.2011
	3	*****	01.01.2012 - 31.12.2012
	4	*****	01.01.2010 - 31.12.2010
	5	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	6	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	7	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	8	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
	9	*****	OD 01.01.2017 DO 31.12.2017

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej

Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2009
--	------------

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

Rubryka 3 - Nie dotyczy

Brak wpisów

Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 26.06.2019

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: ekrs.ms.gov.pl