



# Cluify

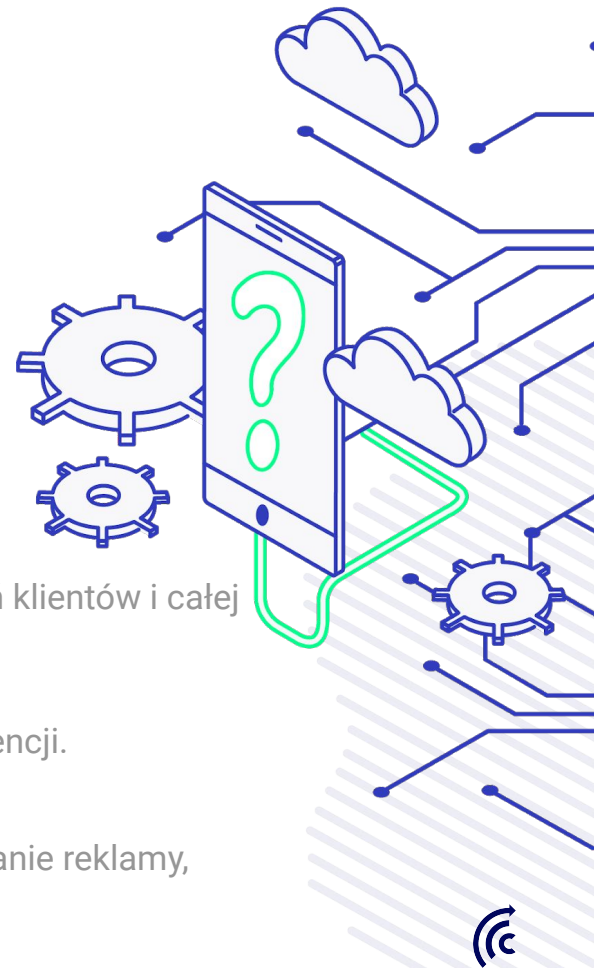
Najlepsze rzeczy dzieją się offline



# Problem

## Tradycyjne metody marketingowe zaczynają być niewystarczające

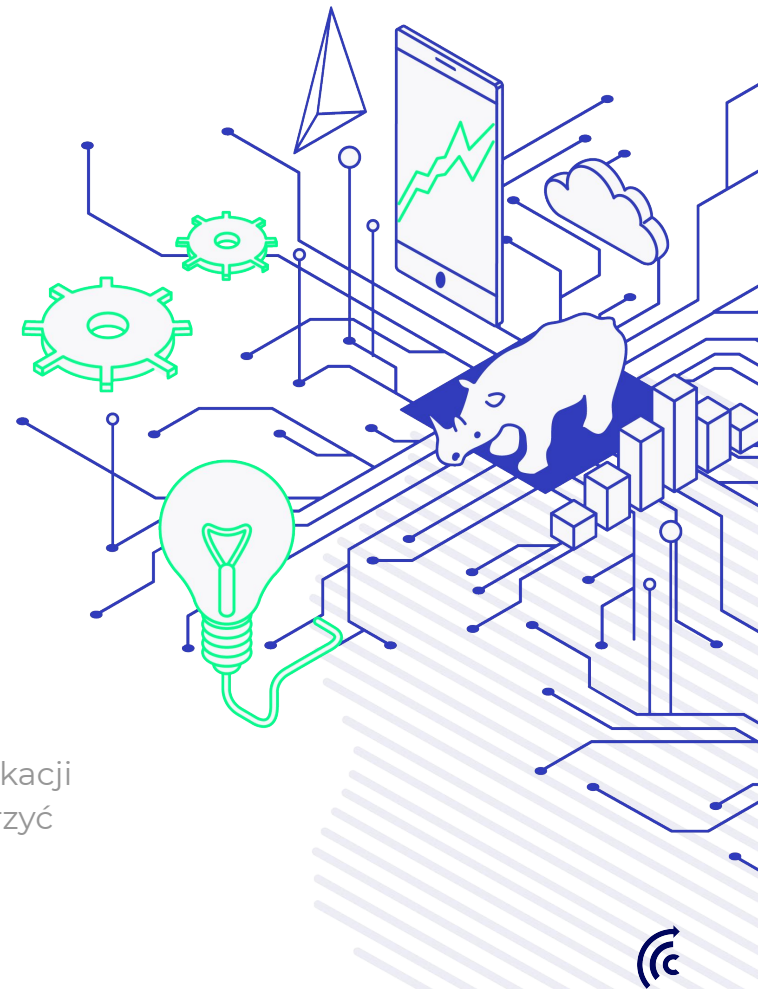
- 1 Wysokie ryzyko finansowe podczas doboru nowej lokalizacji dla jednostki handlowej lub całej sieci, oraz brak skutecznych metod na ich weryfikację.
- 2 Brak możliwości analizy stacjonarnych placówek pod kątem zachowań klientów i całej okolicy.
- 3 Brak możliwości na weryfikację klientów i ruchu w placówkach konkurencji.
- 4 Przepalanie budżetu marketingowego poprzez nieprecyzyjne targetowanie reklamy, bazując jedynie na deklaracjach online.



# Rozwiązanie problemu

**Za prostym rozwiązaniem,  
stoi złożona technologia**

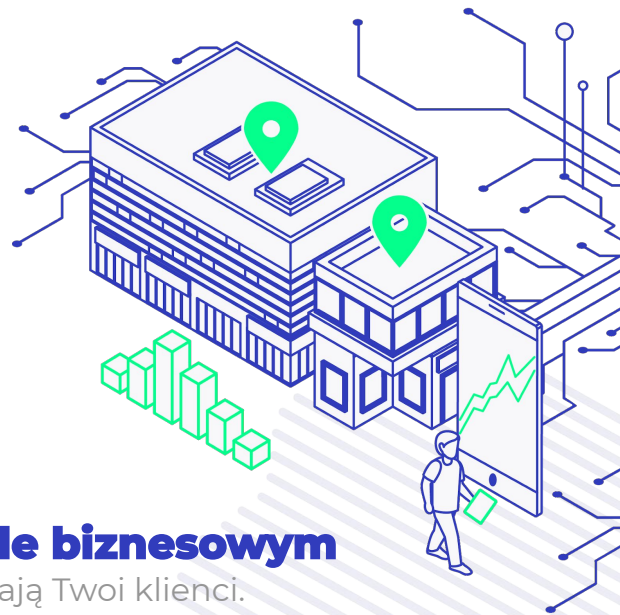
Cluify, dzięki instalacji kodu SDK do najpopularniejszych aplikacji mobilnych i analizie sieci WIFI, jest w stanie precyzyjnie mierzyć zachowania użytkowników offline.



# Wsparcie decyzji biznesowych

---

- 1 Odkryjesz miejsca o największym potencjale biznesowym** dla Twojej firmy. Zweryfikujesz lokalizacje, w których przebywają Twoi klienci.
- 2 Przeanalizujesz ruch w placówkach konkurencji** i sprawdzisz udział w rynku. Zdobędziesz unikalną wiedzę o klientach konkurencji i wyślesz do nich reklamę.
- 3 Otrzymasz szereg zestawień analitycznych**, które wesprą Twoją ekspansję, wpłyną na poprawę jakości Twoich usług i zwiększenie sprzedaży.

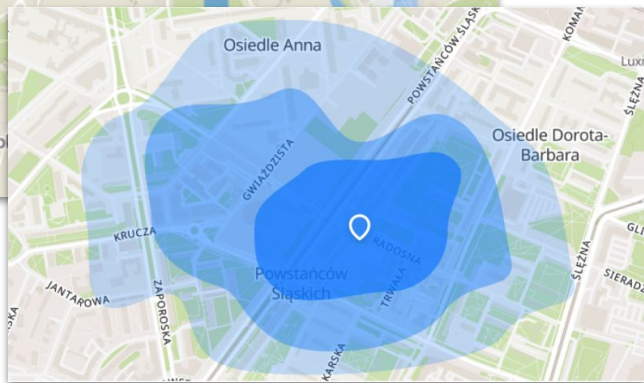
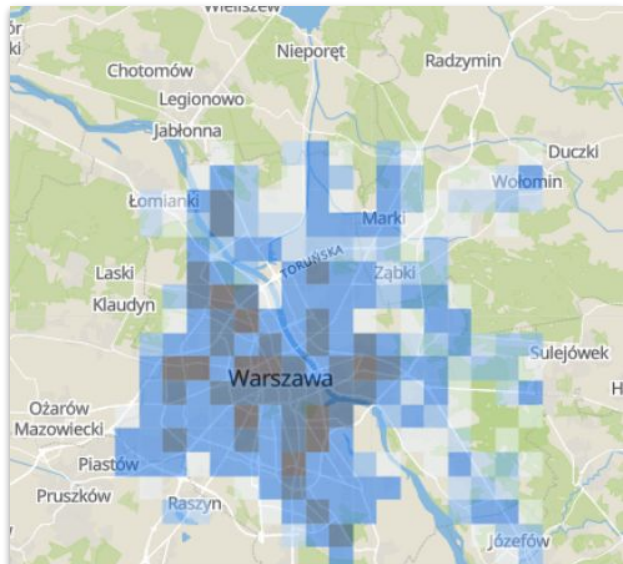


**Przykładowa analiza  
zachowań klientów  
galerii handlowej offline.**

[Zobacz wideo](#)



## RAPORTY ANALITYCZNE OFFLINE



**Analiza konkurencji:**  
lokalny udział w rynku,  
dominująca sieć, rozkład  
przestrzenny,  
udział w populacji  
współodpowiedzialność  
sklepów, monitorowanie  
zmian i regularne  
odświeżanie danych

**Ruch wewnątrz centrów  
handlowych:**  
analiza ruchu, badanie  
powiązań, graficzna  
prezentacja wyników, ścieżki  
zakupowe, czas trwania  
wizyty, analiza koszykowa i  
jeszcze więcej

**Analiza potencjału  
lokalizacji:**  
estymacja przyszłych  
przychodów, kilkadziesiąt  
zmiennych, jednoznaczne  
rekomendacje, modelowanie  
statystyczne, empiryczne  
założenia

**Raporty: Moja Firma i Moja  
Konkurencja:**  
do 1000 przeprowadzonych  
symulacji, szczegółowy  
raport z wnioskami,  
kilkadziesiąt zmiennych

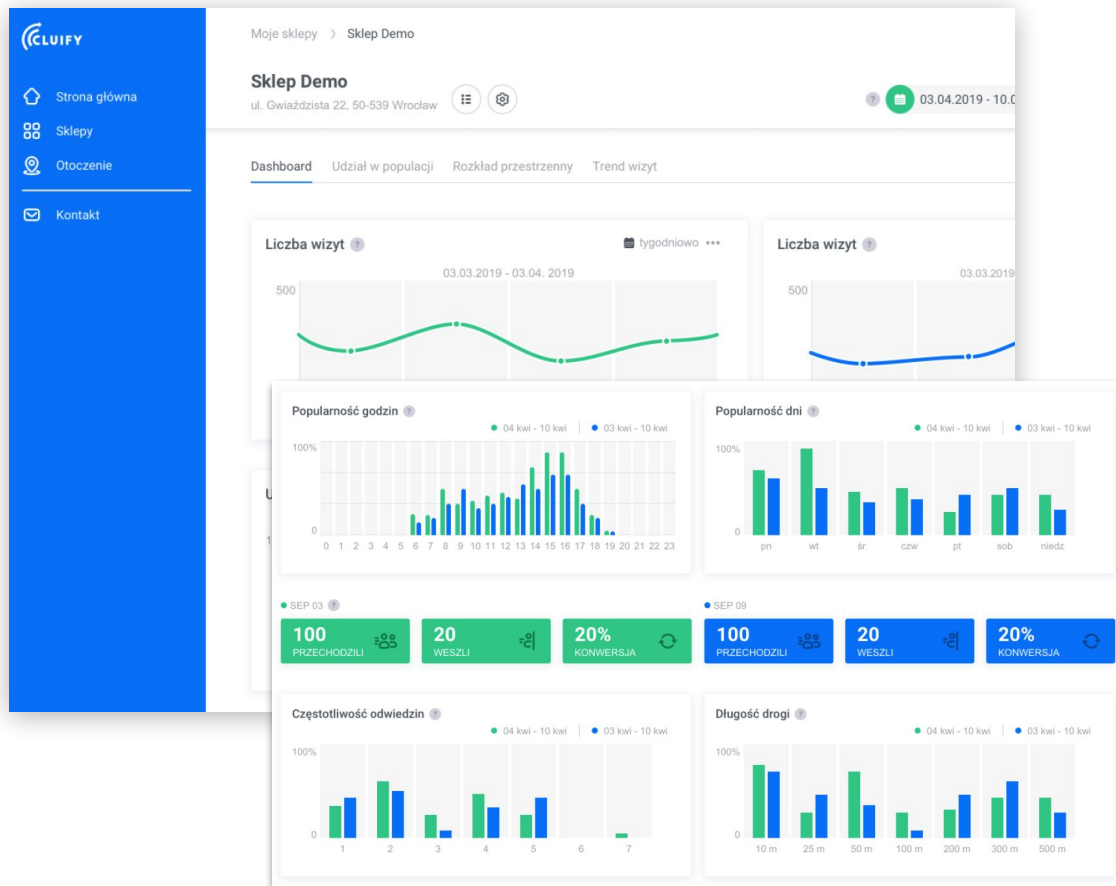
# TWOJE NARZĘDZIE DO MONITORINGU OFFLINE

Analiza ruchu użytkowników sklepów internetowych już od dawna była standardem wykorzystywanym przez firmy w świecie online. Dokładnie te same rozwiązania oferujemy klientom odpowiedzialnym za optymalizację całego ekosystemu handlowego, czy analizę potencjału lokalizacji, dzięki analizie zachowań offline.

## HACKUJ RZECZYWISTOŚĆ!

- analiza liczby wizyt, utrzymania i struktury klientów,
- popularność godzin,
- capture,
- częstotliwość godzin,
- długość drogi do punktu
- rozkład przestrzenny,
- udział w populacji
- i więcej!

[PRZEJDŹ DO PANELU](#)



# Wsparcie

## decyzji marketingowych

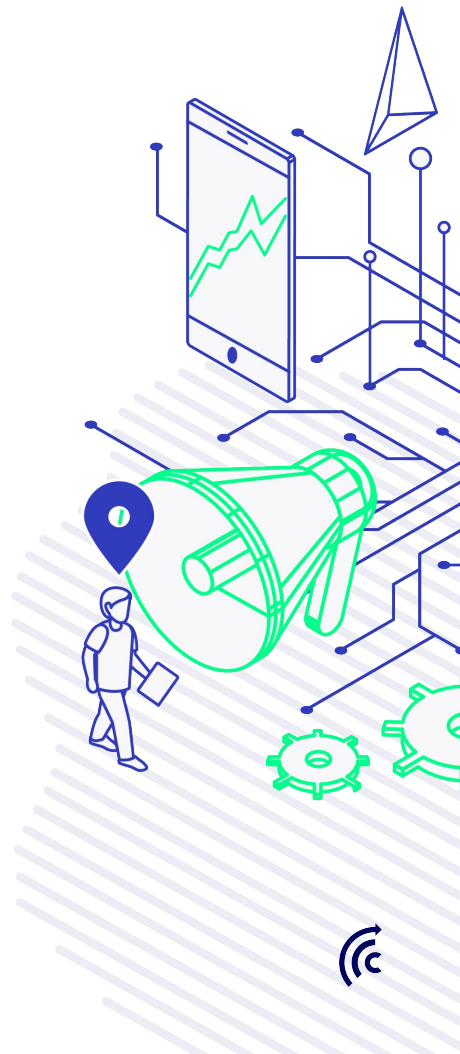
### 1 Skuteczna weryfikacja kampanii online w offline.

Dowiesz się, ilu odbiorców reklamy w internecie rzeczywiście zdecydowało się na odwiedziny w Twojej placówce,

### 2 Przykładowo: sprzedając buty sportowe, wyślesz reklamę do osób, które regularnie

odwiedzają siłownię, a nie jedynie "lubiących" sport w internecie, dzięki profilom behawioralnym Cluify,

### 3 Zweryfikujesz wewnętrzne lub zewnętrzne działania reklamowe OOH, dokonując pomiaru ruchu offline z obszaru objętego kampanią.

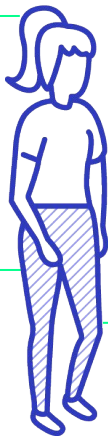




## PROFILE BEHAVIORALNE

### KIM JEST?

- Kobieta
- 25-40 lat
- Posiada dzieci
- Mieszka w dużym mieście



### INTENCJE ZAKUPOWE

Regularnie odwiedza Lidl'a w okolicy zamieszkania, odwiedza kina i baseny w centrum miasta.

### CZYM SIĘ INTERESUJE?

- Moda i uroda
- Sport i rekreacja
- Wydarzenia dla rodzin i dzieci

**SKORZYSTAJ Z PROFILI W**

# 350+

profilu marketingowych, które możesz wykorzystać w swoich kampaniach reklamowych

# 5 mln

aktywnych Ad-ID, dzięki którym znasz prawdziwe intencje zakupowe klientów i zyskujesz przewagę biznesową.

## PROFILE STANDARD

Przykład 3-stopniowej kategoryzacji:

**I stopień:** Branża edukacyjna,

**II stopień:** Odwiedzający uczelnie,

**III stopień:** odwiedzający uczelnie niepubliczne (236 placówek).

## PROFILE CUSTOM

Zawierają:

- Dane demograficzne,
- Profil zawodowy,
- Profil behawioralny,
- Zainteresowania,
- Intencje zakupowe,
- Inne zmienne.

## Jak to robimy?



### Zbieramy informacje

o lokalizacji poszczególnych sieci wifi

---



### Lokalizujemy

ponad 5 mln użytkowników smartfonów  
w Polsce

---



Co 3 minuty **zbieramy ze smartfonów**  
informacje, w jakiej sieci wifi przebywają

---



# Zapraszamy do kontaktu!



EDWARD MĘŻYK

+48 605 265 939

[edward.mezyk@cluify.com](mailto:edward.mezyk@cluify.com)

